

# **TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**

## **Ekonomická fakulta**

Studijní program: N 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Podniková ekonomika

## **Ochrana průmyslového a duševního vlastnictví** **Protection of Industrial and Intellectual Property**

DP-EF-KPE-2011-56

Bc. Jana Steklá

Vedoucí práce: Ing. Pavla Řehořová, Ph. D., katedra podnikové ekonomiky

Konzultant: Ing. Václav Kratochvíl, majitel firmy PATENT-K

Počet stran: 110

Počet příloh: 5

Datum odevzdání: 6. 5. 2011

## **Prohlášení**

Byla jsem seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci, 6. 5. 2011

Jana Steklá

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala své vedoucí diplomové práce Ing. Pavle Řehořové, Ph.D., jejíž odborné rady a věcné připomínky mi pomohly k vypracování této práce.

Dále bych chtěla poděkovat konzultantovi mé práce, Ing. Václavu Kratochvílovi, za ochotu a vstřícnost, se kterou mi pomáhal při vypracování této práce, a hlavně za pomoc a cenné rady, a to jak v teoretické, tak i v praktické rovině analyzované problematiky.

„Tato DP vznikla za podpory České republiky v rámci výzkumného a vývojového projektu s názvem „Pokročile sanační technologie a procesy“, č. 1M0554 – Program výzkumných center podporovaných MŠMT.“

## **Anotace**

Cílem diplomové práce „Ochrana průmyslového a duševního vlastnictví“ je vysvětlit a podat informace o duševním a průmyslovém vlastnictví, především využívání různých druhů těchto nástrojů, a analyzovat tyto poznatky na vybraný podnik. První část je věnována duševnímu vlastnictví a jeho systému ochrany v České republice. Druhá část se zaměřuje na průmyslovém vlastnictví, jeho mezinárodní ochraně, a podrobněji se zaměřuje na jednotlivé nástroje průmyslově právní ochrany. Třetí část se zabývá Úřadem průmyslového vlastnictví a cestami, kterými lze ochrany průmyslového vlastnictví dosáhnout. Čtvrtá, prakticky zaměřená část práce analyzuje firmu Preciosa Figurky s.r.o. Cílem analýzy je posouzení a vyhodnocení stability podniku z finančních hledisek, konkurenceschopnosti a způsobu ochrany průmyslového vlastnictví.

## **Klíčová slova**

Duševní vlastnictví

Průmyslové vlastnictví

Patent

Užitný vzor

Průmyslový vzor

Ochranná známka

Úřad průmyslového vlastnictví

## **Annotation**

The aim of the „Protection of industrial and intellectual property“ thesis is to explain and provide information about intellectual and industrial property, particularly the use of different types of instruments, and to analyze this information to the selected company. The first part is devoted to the intellectual property and its system of protection in the Czech Republic. The second part is focused on industrial property, its international protection, and especially on the individual tools of industrially law protection. The third part deals with the Industrial Property Organization and the ways how the protection of industrial property can be reached. The fourth, practical part, analyzes company of Preciosa Figurky s.r.o. The aim of the analysis is stability assessment and evaluation of the financial aspects of the company, the assessment of competitiveness and a way of protecting the industrial property.

## **Keywords**

Intellectual property

Industrial property

Patent

Utility model

Industrial design

Trademark

Industrial Property Office

# **Obsah**

<b>Seznam obrázků.....</b>	<b>14</b>
<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>16</b>
<b>Seznam použitých zkratk a symbolů.....</b>	<b>17</b>
<b>Úvod .....</b>	<b>18</b>
<b>I. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ.....</b>	<b>20</b>
<b>1. Pojem duševní vlastnictví.....</b>	<b>20</b>
1.1 V užším smyslu .....	21
1.2 V širším smyslu.....	21
<b>2. Systém ochrany duševního vlastnictví v ČR.....</b>	<b>22</b>
<b>3. Mezinárodní spolupráce.....</b>	<b>23</b>
3.1 Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS).....	23
<b>4. Shrnutí .....</b>	<b>24</b>
<b>II. PRŮMYSLOVÉ VLASTNICTVÍ.....</b>	<b>25</b>
<b>1. Pojem průmyslové vlastnictví.....</b>	<b>25</b>
<b>2. Systém ochrany práv .....</b>	<b>26</b>
<b>3. Mezinárodní ochrana průmyslového vlastnictví.....</b>	<b>27</b>
<b>4. Klasifikace předmětů průmyslového vlastnictví.....</b>	<b>28</b>
4.1 Patenty.....	29
4.1.1 Získání a zánik patentu .....	31
4.2 Užité vzory.....	31
4.2.1 Získání a zánik užitého vzoru .....	32

4.3 Patent nebo užitný vzor .....	32
4.4 Průmyslové vzory.....	33
4.4.1 Získání a zánik průmyslového vzoru .....	34
4.5 Ochranné známky.....	34
4.5.1 Získání a zánik ochranné známky .....	36
4.5.2 Funkce ochranných známek .....	37
<b>5. Patentoví zástupci .....</b>	<b>38</b>
5.1 Komora patentových zástupců .....	38
<b>6. Shrnutí .....</b>	<b>39</b>
<b>III. ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ .....</b>	<b>40</b>
<b>1. Základní informace.....</b>	<b>40</b>
<b>2. Řízení před Úřadem.....</b>	<b>41</b>
2.1 Osoby .....	41
2.2 Přihláška nebo žádost .....	41
2.3 Řízení o přihlášce (žádosti) .....	42
<b>3. Řízení o předmětech průmyslového vlastnictví.....</b>	<b>43</b>
3.1 Řízení o udělení patentu.....	43
3.2 Řízení o zápisu užitného vzoru .....	44
3.3 Řízení o zápisu průmyslového vzoru .....	45
3.4 Řízení o zápisu ochranné známky.....	46
<b>4. Výkonné činnosti.....</b>	<b>47</b>
4.1 Patenty .....	47

4.2 Užité vzory .....	49
4.3 Průmyslové vzory.....	52
4.4 Ochranné známky.....	55
<b>5. Shrnutí .....</b>	<b>58</b>
<b>IV. PRŮMYSLVÉ VLASTNICTVÍ V PRAXI.....</b>	<b>59</b>
<b>1. Základní informace.....</b>	<b>59</b>
<b>2. Vznik společnosti Preciosa a.s. a Preciosa Figurky s.r.o. ....</b>	<b>60</b>
<b>3. Finanční analýza .....</b>	<b>61</b>
3.1 Ukazatelé rentability .....	61
3.2 Ukazatelé aktivity.....	61
3.3 Ukazatelé likvidity .....	63
3.4 Ukazatelé zadluženosti.....	64
3.5 Model pro určení finanční stability – rychlý test .....	64
<b>4. Analýza konkurence .....</b>	<b>66</b>
<b>5. Analýza konkurenčního prostředí.....</b>	<b>69</b>
5.1 Porterův model pěti sil .....	69
5.1.1 Hrozba vstupu nových konkurentů.....	69
5.1.2 Konkurence v rámci odvětví.....	70
5.1.3 Dodavatelé .....	71
5.1.4 Odběratelé.....	72
5.1.5 Substituty .....	72
5.2 Srovnání faktorů působících v odvětví .....	73



<b>6. SWOT analýza .....</b>	<b>74</b>
6.1 Silné stránky.....	74
6.2 Slabé stránky .....	74
6.3 Příležitosti .....	75
6.4 Hrozby.....	75
<b>7. Analýza průmyslového vlastnictví firmy .....</b>	<b>76</b>
7.1 Postup přihlášení průmyslového vzoru .....	78
<b>8. Vlastní řešení .....</b>	<b>80</b>
8.1 Ochrana označení .....	80
8.2 Ochrana designu .....	81
8.3 Oblast obchodu.....	81
8.4 Oblast propagace .....	82
<b>9. Ekonomické zhodnocení firmy .....</b>	<b>83</b>
9.1 Analýza zaměstnanců.....	83
9.2 Analýza zásob .....	84
9.3 Analýza pohledávek .....	84
9.4 Analýza závazků .....	86
9.5 Analýza tržeb .....	86
9.6 Analýza nákladů.....	88
9.7 Analýza nákladů průmyslového vlastnictví .....	88
<b>Závěr .....</b>	<b>93</b>
<b>Seznam literatury.....</b>	<b>95</b>

Citace.....	95
Bibliografie .....	98
<b>Seznam příloh.....</b>	<b>101</b>
<b>Přílohy.....</b>	<b>102</b>

## **Seznam obrázků**

Obr. 1: Řízení o přihlášce vynálezu.....	43
Obr. 2: Řízení o přihlášce užitého vzoru .....	44
Obr. 3: Řízení o přihlášce průmyslového vzoru .....	45
Obr. 4: Řízení o přihlášce ochranné známky.....	46
Obr. 5: Udělené patenty v České republice podle roků platnosti k 31. 12. 2009 .....	48
Obr. 6: Udělené patenty národní cestou a evropské patenty validované v ČR .....	49
Obr. 7: Udělené patenty národní cestou .....	49
Obr. 8: Přihlášky užitečných vzorů.....	50
Obr. 9: Zapsané užité vzory.....	51
Obr. 10: Zápisy do rejstříku a počty průmyslových vzorů obsažených v zápisech .....	52
Obr. 11: Zapsané průmyslové vzory .....	53
Obr. 12: Přihlašovatelé průmyslových vzorů .....	54
Obr. 13: Přihlášky průmyslových vzorů.....	54
Obr. 14: Přihlášky ochranných známek.....	56
Obr. 15: Zapsané ochranné známky .....	57
Obr. 16: Ochranná známka firmy Preciosa a.s. ....	77
Obr. 17: Ochranná známka firmy Preciosa a.s. ....	77
Obr. 18: Průmyslový vzor plameňáka firmy Preciosa Figurky s.r.o. ....	79
Obr. 19: Průmyslový vzor figurky plameňáka firmy Swarovski.....	79
Obr. 20: Vývoj počtu zaměstnanců .....	83
Obr. 21: Osobní náklady celkem .....	83

Obr. 22: Vývoj zásob.....	84
Obr. 23: Analýza pohledávek .....	84
Obr. 24: Analýza tuzemských pohledávek .....	85
Obr. 25: Analýza zahraničních pohledávek.....	85
Obr. 26: Závazky firmy Preciosa Figurky s.r.o. ....	86
Obr. 27: Vývoj tržeb z prodeje výrobků a služeb.....	86
Obr. 28: Vývoj tržeb z prodeje vlastních výrobků .....	87
Obr. 29: Vývoj tržeb z prodeje služeb.....	87
Obr. 30: Vývoj nákladů .....	88
Obr. 31: Náklady na přihlášky průmyslových vzorů u ÚPV.....	89
Obr. 32: Náklady na obnovu doby ochrany průmyslových vzorů v budoucnu u ÚPV.....	89
Obr. 33: Náklady na obnovu doby ochrany dvou průmyslových vzorů v roce 2012.....	90
Obr. 34: Náklady na přihlášku jednoho průmyslového vzoru Společenství .....	90
Obr. 35: Náklady na přihlášky průmyslových vzorů Společenství .....	91
Obr. 36: Náklady na prodloužení doby ochrany jednoho průmyslového vzoru.....	91
Obr. 37: Náklady na prodloužení doby ochrany průmyslových vzorů Společenství .....	92

## **Seznam tabulek**

Tab. 1: Klasifikace předmětů průmyslového vlastnictví .....	28
Tab. 2: Udělené patenty .....	48
Tab. 3: Přihlášky užitných vzorů .....	50
Tab. 4: Zapsané užitné vzory .....	51
Tab. 5: Zápisy průmyslových vzorů .....	52
Tab. 6: Přihlášky průmyslových vzorů .....	54
Tab. 7: Přihlášky ochranných známek .....	55
Tab. 8: Zapsané ochranné známky .....	56
Tab. 9: Výhody konkurenčních firem .....	71
Tab. 10: Faktory působící v odvětví .....	73

## **Seznam použitých zkratk a symbolů**

EPC	Úmluva o udělování evropských patentů (Convention on the Grant of European Patents)
EPÚ	Evropský patentový úřad
GATT	Všeobecná dohoda o clech a obchodu (General Agreement on Tariffs and Trade)
IP	Duševní vlastnictví (Intellectual Property)
ObchZ	Obchodní zákoník
OHIM	Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu (Office for Harmonization in the Internal Market)
PCT	Smlouva o patentové spolupráci (Patent Cooperation Treaty)
TRIPS	Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights)
ÚPV	Úřad průmyslového vlastnictví
WTO	Světová obchodní organizace (World Trade Organization)

# Úvod

Ochrana průmyslového a duševního vlastnictví je v dnešní době aktuální problematika, proto se jím tato práce zabývá.

Současná doba se vyznačuje rychlým vývojem technologie a stále většími požadavky zákazníků na výrobky a služby. Bohužel se stále zvyšuje trend, kdy dochází ke kopírování úspěšných výrobků českých podniků a na trzích se stále častěji objevují napodobeniny či pirátské kopie. Jedná se především o napodobeniny z asijských států (Čína, Japonsko atd.). Tyto státy se vyznačují nejen vynakládáním minimálních částek na vývoj a výzkum nových výrobků díky jejich kopírování, ale i levnou pracovní silou, což se promítá do ceny finálních produktů, která je nižší než u výrobců z jiných zemí. Díky těmto skutečnostem jsou výrobci značně zvýhodněni na většině trhů. Je velice obtížné zabránit dovozu takovýchto výrobků, avšak jedna možnost obrany existuje, a to využívání průmyslově právní ochrany. Proto je nanejvýš potřebné důsledně využívat institutů průmyslového vlastnictví k ochraně výsledků tvůrčí práce českých výrobců, včetně nákladů spojených s výzkumem, vývojem, výrobou, reklamou a vytvářením prodejních sítí, aby tyto vynaložené náklady nebyly zbytečné.

Jedním z odvětví, které je zasaženo přílivem konkurenčních výrobků, z nichž mnohé jsou napodobeniny, je výroba produktů ze skla a bižuterie.

Cílem této práce je zjistit, jak dnešní podniky využívají ochranu průmyslového vlastnictví. Podrobněji se zaměřuje na firmu Preciosa Figurky s.r.o., která se specializuje na výrobu broušených figurek, bižuterie a dalších doplňků a dárků z křišťálu, a je součástí společnosti Preciosa a.s.

Dílčím cílem teoretické části je poskytnout informace o ochraně průmyslového a duševního vlastnictví jako teoretický základ k pochopení problematiky.

Praktická část se zabývá analýzou podniku Preciosa Figurky s.r.o. Tato část se skládá ze čtyř dílčích cílů. Prvním cílem je vytvoření finanční analýzy, a pomocí finančních ukazatelů zjistit, zda je podnik finančně zdravý. To je důležité z důvodů, zda podnik může

investovat do duševního vlastnictví, protože náklady na průmyslově právní ochranu nejsou zanedbatelné. Druhým cílem je analýza konkurence, důležitá pro vymezení, zda podnik má konkurenty, a tedy, jestli potřebuje investovat do duševního vlastnictví, aby zabránil zneužití a napodobení svých výrobků. Třetím cílem je analýza konkurenčního prostředí, kde se zjišťují konkurenční síly v odvětví a jejich intenzita. Dále se sestavuje SWOT analýza, která dává přehled o silných a slabých stránkách podniku ve vztahu k příležitostem a hrozbám. Čtvrtým cílem je určit, které průmyslově právní ochrany podnik využívá a jestli je možné efektivnější využití této ochrany.

Dále se práce zaměřuje na vlastní řešení problémů firmy, které se týkají zejména ochrany označení, ochrany designu, oblasti obchodu a oblasti propagace.

Na konec je provedeno ekonomické zhodnocení firmy, především ze strany nákladů vynaložených na průmyslově právní ochranu.



# I. DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

## 1. Pojem duševní vlastnictví

Duševní vlastnictví lze charakterizovat jako majetek nehmotné povahy, který je výtvořem procesu lidského myšlení. Patří sem originální myšlenky, náměty, návody a řešení, jak měnit vnější či vnitřní svět člověka. Za duševní vlastnictví se bere pouze to, co je jedinečné, neopakovatelné a dostatečně originální.

Duševní vlastnictví se může v jeho právně určené podobě směňovat, užívat, ale i ochraňovat. Lze ho rozdělit na dva celky – autorské právo (zakotveno v autorském zákoně) a právo průmyslového vlastnictví (uvedeno ve více dílčích právních předpisech).<sup>1</sup>

*„IP is divided into two categories: Industrial property, which includes inventions (patents), trademarks, industrial designs, and geographic indications of source; and Copyright, which includes literary and artistic works such as novels, poems and plays, films, musical works, artistic works such as drawings, paintings, photographs and sculptures, and architectural designs. Rights related to copyright include those of performing artists in their performances, producers of phonograms in their recordings, and those of broadcasters in their radio and television programs.”<sup>2</sup>*

(Duševní vlastnictví je rozděleno do dvou kategorií: průmyslové vlastnictví, které zahrnuje vynálezy (patenty), ochranné známky, průmyslové vzory, zeměpisná označení původu; a autorská práva, která zahrnují literární a umělecká díla jako jsou romány, básně a divadelní hry, filmy, hudební díla, umělecká díla jako jsou kresby, obrazy, fotografie a sochy, a architektonické návrhy. Práva související s autorským právem zahrnují výkonné umělce v jejich představeních, výrobce zvukových záznamů v jejich nahrávkách, rozhlasové vysílání v rádiu a televizní programy.)

---

<sup>1</sup> Majetek – ochrana duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.majetek.cz/index.php/dusevni-vlastnictvi-patenty-ochranne-znamky>>

<sup>2</sup> WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.wipo.int/about-ip/en/>>

## 1.1 V užším smyslu

Duševní vlastnictví je souhrn práv k autorským dílům jako vytvořeným výsledkům tvůrčí činnosti každého člověka a k nehmotným statkům s nimi souvisejícím. Jejich právní úprava se označuje termínem „autorské právo“. Zahrnují se sem i tzv. práva příbuzná autorskému právu – právo k výkonům umělců, zvukovým záznamům a televiznímu vysílání. V rámci autorského práva se chrání i věci týkající se softwaru.

Tento užší význam je v praxi běžně vžitý, a proto se používá souhrnné označení „duševní a průmyslové vlastnictví“. V nové české právní úpravě (např. § 559 ObchZ) se však tento užší smysl nepoužívá.<sup>3</sup>

## 1.2 V širším smyslu

Světová organizace duševního vlastnictví stanovila „duševní vlastnictví“ obsáhleji, protože existují i nehmotné statky, které nespádají do užšího pojetí. Patří sem práva k veškerým výsledkům duševní činnosti – práva k vynálezům, průmyslovým vzorům, ochranným známkám, práva na ochranu proti nekalé soutěži, know-how, vědecké objevy, zlepšovací návrhy, nové odrůdy rostlin atd.<sup>4</sup>

Tento širší smysl je používán ve světě a po r. 1990 i v českém právu. Pojem „průmyslové a duševní vlastnictví“ byl nahrazen pojmem „průmyslové a jiné duševní vlastnictví“.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> BOHÁČEK, M. a kol. *Právo průmyslového a jiného duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1994. s. 14. ISBN 80-7079-388-0.

<sup>4</sup> Tamtéž, s. 15.

<sup>5</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 10. ISBN 80-245-0463-4.

## **2. Systém ochrany duševního vlastnictví v ČR**

Systém právní ochrany duševního vlastnictví v České republice je v harmonii s tržním hospodářstvím a v souladu s právem Evropské unie. Součástí jsou i státní instituce, které se věnují ochraně a prosazování práv.

Ministerstvo kultury České republiky dohlíží na ochranu děl a dalších předmětů dle autorského zákona. Další instituce jako např. Ochranný svaz autorský, Divadelní a literární agentura se zabývají ochranou práv autorů tím, že je zastupují.

Úřad průmyslového vlastnictví dohlíží na ochranu předmětů, které spadají pod průmyslová práva. V každém státě existuje pouze jedno místo, kde je možné přihlásit technické řešení.

Další orgány a organizace, které přicházejí do styku s ochranou duševního vlastnictví, jsou Česká obchodní inspekce, Policie ČR, soudy a státní zastupitelství, celní úřady atd. Komora patentových zástupců a Česká advokátní komora se nachází v systému ochrany průmyslového vlastnictví, jejichž členové pomáhají ve věcech ochrany a mohou zastupovat přihlašovatele v řízení v České republice i v zahraničí.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 2.

### **3. Mezinárodní spolupráce**

Česká republika spolupracuje se Světovou organizací duševního vlastnictví (WIPO), Evropskou patentovou organizací a Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu. Výhody tohoto členství jsou v tom, že podnikatelé si mohou chránit své řešení ve více zemích, ve kterých chtějí např. obchodovat, tím, že si podají jedinou přihlášku v České republice.

Mezinárodní spolupráce také sjednocuje postupy v řízení o přihláškách.<sup>7</sup>

Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS), která je spravovaná WTO, je nejdůležitější právní normou na ochranu práv duševního vlastnictví ve vztahu k mezinárodnímu obchodu.<sup>8</sup>

#### **3.1 Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví (TRIPS)**

Tato dohoda například zajišťuje:

- přiměřenost norem a zásad ohledně duševního vlastnictví souvisejících s obchodem;
- účinné a vhodné prostředky pro uplatnění práv k duševnímu vlastnictví, které souvisejí s obchodem – s nutností přihlédnout k rozdílům v národních právních řádech;
- účinné a rychlé postupy pro předcházení a řešení sporů mezi vládami.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 2.

<sup>8</sup> Hospodářská komora České republiky: Ochrana práv duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap\\_11659/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx](http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap_11659/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx)>

<sup>9</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. [cit 2011-02-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument20974.html>>

## **4. Shrnutí**

V této kapitole byl vysvětlen pojem duševní vlastnictví. Zjistili jsme, že duševní vlastnictví lze charakterizovat jako majetek nehmotné povahy, který je výtvozem procesu lidského myšlení. Také, že duševní vlastnictví se dělí na dva celky – autorské právo a právo průmyslového vlastnictví.

Dále zde byl zmíněn systém ochrany duševního vlastnictví v České republice, který je v harmonii s tržním hospodářstvím a v souladu s právem Evropské unie. Orgány a organizace, které se přicházejí do styku s ochranou duševního vlastnictví, jsou Česká obchodní inspekce, Policie ČR, soudy, státní zastupitelství, celní úřady atd.

Další bod je mezinárodní spolupráce České republiky. Zde je důležitá smlouva – Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví, která chrání duševní vlastnictví ve vztahu k mezinárodnímu obchodu.

## **II. PRŮMYSLOVÉ VLASTNICTVÍ**

### **1. Pojem průmyslové vlastnictví**

*„Industrial property legislation is part of the wider body of law known as intellectual property.“<sup>10</sup>*

(Legislativa průmyslového vlastnictví je částí širšího souboru práv známého jako duševní vlastnictví.)

Průmyslové vlastnictví lze charakterizovat jako souhrn zvláštních absolutních práv k nehmotným statkům průmyslově využitelným. Pojem „zvláštní“ znamená, že práva nehmotných statků jsou upravena zákonem, ze kterého plyne např. přihlašovatelů absolutní právo. Tato absolutní práva jsou i výlučná, tzn., že je má pouze jejich nositel.

Předmětem průmyslového vlastnictví jsou patenty, užité a průmyslové vzory, topografie polovodičových výrobků, odrůdy rostlin, ochranné známky, označení původu a zeměpisná označení.

Do průmyslového vlastnictví v České republice nepatří objev. Jeho ochrana uvedená v zákoně č. 84/1972 Sb. byla zrušena, ale pokud je uveřejněn např. v článku, může ho chránit autorské právo.<sup>11</sup>

Do průmyslového vlastnictví patří i obchodní tajemství, ke kterému právo stanoví zvláštní absolutní práva v § 18-20 ObchZ. Technické nebo výrobní informace se v praxi řadí do průmyslového vlastnictví, ale informace komerční tam nepatří.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo\\_pub\\_895.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo_pub_895.pdf)>

<sup>11</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 6. ISBN 80-245-0463-4.

<sup>12</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 8-9. ISBN 80-245-0463-4.

## **2. Systém ochrany práv**

Průmyslová práva fungují na registračním principu a k tomu je potřeba, aby se žádost podávala u Úřadu průmyslového vlastnictví, které vydá rozhodnutí o registraci. Tato práva jsou uvedena v rejstříku, který je vedený ÚPV a jsou zveřejněna ve Věstníku, do kterého může nahlédnout každý občan.

Evropský patentový úřad (sídlí v Mnichově a zabývá se ochranou patentů a technických řešení) a Úřad pro harmonizaci ve vnitřním trhu (sídlí ve španělském Alicante a zabývá se ochranou průmyslových vzorů a ochranných známek) také rozhodují o ochraně práv. Pomocí mezinárodní patentové přihlášky PCT je možné podat přihlášku do více než 150 států a Úřad umožňuje odklad vstupu ochrany v jednotlivých státech až o třicet měsíců.

Smyslem průmyslově právní ochrany je zajistit majitelům nových technických řešení zabezpečení svého výsledku tvůrčí práce do té míry, aby je nezískala konkurence.<sup>13</sup>

Pokud dochází k porušování práv předmětů průmyslového vlastnictví, majitel se může bránit soudně.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Průmyslové vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RyHooU4dQm0J:www.vscht.cz/document.php%3FdocId%3D4150+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=3&hl=cs&ct=clnk&gl=cz>>

<sup>14</sup> Hospodářská komora České republiky: Ochrana práv duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap\\_11672/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx](http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap_11672/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx)>

### **3. Mezinárodní ochrana průmyslového vlastnictví**

Česká republika je vázána mezinárodními smlouvami. Nejdůležitější z nich jsou:

- Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví z roku 1883 – vztažena na vynálezy, užité a průmyslové vzory;
- Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví – vztahuje se na všechny kategorie průmyslového (i duševního) vlastnictví;
- Smlouva o patentové spolupráci (PCT) z roku 1970 – výsledkem není patentová ochrana, ale je pomocí ní umožněno oddálení ochrany v jednotlivých státech;
- Evropská patentová úmluva z roku 1973 – vztahuje se na udělování tzv. evropských patentů;
- TRIPS – mnohostranná dohoda WTO, která je vztažena na vynálezy, průmyslové vzory, ochranné známky, zeměpisná označení a topografie polovodičových výrobků.

Základní zásada v oblasti mezinárodní ochrany průmyslového vlastnictví je zásada recipacity, resp. recipacity formální. Stát poskytuje ochranu zahraničním předmětů za podmínek a v rozsahu, za jakých poskytuje ochranu domácím předmětům stejného druhu vzniklým v oblasti jeho právního řádu.<sup>15</sup>

Zásada teritoriality v rámci mezinárodní ochrany průmyslového vlastnictví, je zásada, podle které se ochrana řídí národním právem státu, tzn., že se musí v každém státě žádat o ochranu zvlášť a musí se splnit podmínky pro ochranu předmětu průmyslového vlastnictví daného státu (absolvování řízení o udělení ochrany, zaplacení příslušných poplatků), které se od jiných států mohou lišit.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. s. 23-24. ISBN 80-86920-08-9.

<sup>16</sup> Česká a evropská úprava průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove\\_vlastnictvi\\_\(ot.\\_c.\\_38\).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove_vlastnictvi_(ot._c._38).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz)>



## **4. Klasifikace předmětů průmyslového vlastnictví**

V tabulce č. 1 je pro přehlednost zachycena klasifikace předmětů průmyslového vlastnictví.

**Tab. 1: Klasifikace předmětů průmyslového vlastnictví**

Předměty průmyslového vlastnictví	
Práva k výsledkům technické či estetické tvůrčí činnosti	Patenty na vynálezy
	Užitné vzory
	Průmyslové vzory
	Zlepšovací návrhy
	Topografie polovodičových výrobků
Práva na označení	Ochranné známky
	Označení původu výrobků
	Obchodní jméno
	Ochrana proti nekalé soutěži
	Odrůdy rostlin a plemena zvířat
	Léčebné metody

*Zdroj: Vlastní*

Objevy, know how a goodwill jsou předměty průmyslového vlastnictví, které nemají právní ochranu.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Česká a evropská úprava průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-10-09]. Dostupný z WWW: <[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove\\_vlastnictvi\\_\(ot.\\_c.\\_38\).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove_vlastnictvi_(ot._c._38).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz)>

## 4.1 Patenty

V zákoně č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích a v zákoně č. 206/2000 Sb., o ochraně biotechnologických vynálezů, je zachycena ochrana vynálezu patentem.

O právní ochraně vynálezů se hovoří jako o patentové ochraně, tzn., že patenty se získávají na vynálezy.<sup>18</sup>

Vynález je výtvor technické tvůrčí činnosti lidí. Je to světově nové řešení technických problémů. Vynález se může týkat výrobku (např. nová zařízení, stroje, přístroje, směsi, slitiny, chemicky vyrobené látky, léčiva, biotechnologické postupy atd.) nebo výrobního postupu, jehož výsledkem je určitý výrobek (např. stavební panel).<sup>19</sup>

*„A patent protects new inventions and covers how things work, what they do, how they do it, what they are made of and how they are made. It gives the owner the right to prevent others from making, using, importing or selling the invention without permission.“<sup>20</sup>*

(Patent chrání nové vynálezy a zahrnuje, jak věci fungují, co dělají, jak to dělají, z čeho jsou vyrobeny a jak se vyrábějí. To dává majiteli právo zabránit ostatním ve vyrábění, používání, dovážení nebo prodávání jeho vynálezu bez povolení.)

*„To get patent protection your invention must be:*

- *new, not known anywhere in the world prior to filing*
- *have an inventive step, not obvious or a simple adaptation or combination of existing products*
- *be capable of industrial application, having a technical effect.“<sup>21</sup>*

---

<sup>18</sup> SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. s. 27. ISBN 80-86920-08-9.

<sup>19</sup> TÝČ V. *Průmyslová a autorská práva v mezinárodním obchodě*. 1. vyd. Praha: Linde Praha, 1997. s. 30. ISBN 80-7201-102-2.

<sup>20</sup> IPO – Intellectual Property Office [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-about/p-what-is.htm>>

<sup>21</sup> IPO – Intellectual Property Office [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-about/p-need.htm>>

(K získání patentové ochrany, musí být patent:

- nový, není znám nikde ve světě před podáním
- musí mít vynálezeckou činnost, nesmí být zřejmý a nesmí se jednat o jednoduchou úpravu nebo kombinací existujících produktů
- být schopný průmyslové aplikace, mající technický efekt.)

*„The EPC contains a list of items which in particular cannot be regarded as inventions within the meaning of the Convention:*

- a) discoveries, scientific theories and mathematical methods;*
- b) aesthetic creations;*
- c) schemes, rules, and methods for performing mental acts, playing games or doing business, and programs for computers;*
- d) presentation of information.“<sup>22</sup>*

(EPC obsahuje seznam položek, které nemohou být považovány za vynálezy ve smyslu Úmluvy:

- a) objevy, vědecké teorie a matematické metody;
- b) estetické výtvoř;
- c) plány, pravidla a metody pro vykonávání duševní činnosti, hraní her nebo podnikání a počítačové programy;
- d) prezentace informací.)

Účinek patentu – majitel má právo používat svůj vynález a nikdo jiný, bez jeho souhlasu, nesmí. Může také patent prodat.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> EFFENBERGER, K. *Průmyslové vlastnictví – odborná angličtina*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1994. s. 3. ISBN 80-85100-34-7.

<sup>23</sup> Tradis (Trade and Information Service) Patenty na vynálezy [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.tradis.cz/cz/patenty-na-vynalezy.aspx>>

#### 4.1.1 Získání a zánik patentu

Udělení patentu se provádí na základě patentové přihlášky u Úřadu průmyslového vlastnictví. Patentová přihláška obsahuje popis vynálezu, může obsahovat i jeho nákresy a patentové nároky.

V ČR může patent platit dvacet let, pokud jsou každý rok placeny udržovací poplatky.<sup>24</sup>

Patent zaniká uplynutím doby jeho platnosti, nezaplacením správních poplatků na udržení platnosti patentu, či pokud se majitel svého patentu vzdává.<sup>25</sup>

#### 4.2 Užité vzory

V zákoně č. 478/92 Sb., o užitných vzorech a zákoně č. 527/1992 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovatelských návrzích, je zachycena ochrana užitných vzorů.<sup>26</sup>

Užitným vzorem jsou nová technická řešení, která jsou průmyslově využitelná a přesahují rámce pouhé odborné dovednosti. Průmyslově využitelný znamená, že se může vícekrát použít v hospodářské činnosti. Přesah rámce pouhé odborné dovednosti znamená, že stupeň tvůrčí práce nemusí být tak velký jako u vynálezu.<sup>27</sup>

Užitným vzorem se nedá chránit to samé, co se nedá chránit patenty. Tedy objevy, vědecké teorie, programy počítačů, matematické metody atd.

---

<sup>24</sup> KOPECKÁ, S. *Ochrana průmyslového vlastnictví v České republice a v Evropské unii*. 1. vyd. Plzeň: Euro Info Centrum, 2001. s. 10. Brožura.

<sup>25</sup> JAKL, L. *Evropský systém ochrany průmyslového vlastnictví a jeho vliv na vývoj v České republice*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1999. s. 33. ISBN 80-85100-85-1.

<sup>26</sup> JEŽEK, J. *Právo průmyslového vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Linde Praha, 1996-01-01. s. 39. ISBN 80-85647-88-5.

<sup>27</sup> KNAP, K.; OPLTOVÁ, M.; KRÍŽ, J. *Práva k nehmotným statkům*. 1. vyd. Praha: Codex, 1994. s. 159. ISBN 80-901185-3-4.

V České republice se užitným vzorem dají chránit pouze hmotné výstupy, nelze chránit postupy a způsoby.

Účinek užitného vzoru spočívá v tom, že bez souhlasu majitele ho nikdo jiný nesmí používat. Může dát souhlas s použitím užitného vzoru nebo ho prodat.<sup>28</sup>

#### **4.2.1 Získání a zánik užitného vzoru**

Udělení užitného vzoru se provádí na základě přihlášky užitného vzoru v písemné podobě u Úřadu průmyslového vlastnictví. Na základě schválení přihlášky se užitný vzor zapíše do rejstříku, který vede ÚPV.

Zápis užitného vzoru se provádí za tři až čtyři měsíce od podání přihlášky. Platnost užitného vzoru je čtyři roky, ale může být prodloužena dvakrát o tři roky.<sup>29</sup>

Užitný vzor zaniká buď uplynutím doby jeho platnosti (např. při nezaplacení správního poplatku), nebo pokud se majitel svého užitného vzoru vzdává (Úřad provede výmaz užitného vzoru z rejstříku).<sup>30</sup>

### **4.3 Patent nebo užitný vzor**

Je potřeba zvážit, zda je lepší ochrana technického řešení patent či užitný vzor, nebo kombinace obojího.

Užitný vzor má kratší dobu ochrany, proto není dobré ho použít, pokud se vynález bude používat až za delší dobu. Je vhodný pro výrobky s kratší životností, protože k účinku

---

<sup>28</sup> HOFBAUER, K. *Duševní vlastnictví*. 1. vyd. Ústí nad Labem: Fakulta sociálně ekonomická UJEP, 1998. s. 24. ISBN 80-7044-208-5.

<sup>29</sup> BOHÁČEK, M. a kol. *Právo průmyslového a jiného duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1994. s. 37-39. ISBN 80-7079-388-0.

<sup>30</sup> SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. s. 80. ISBN 80-86920-08-9.

zápisu užitého vzoru dochází dříve než u patentu. Také je zranitelnější než patent, protože se zapisuje do rejstříku bez průzkumu. U užitého vzoru může dojít k výmazu z rejstříku a patent se dá zrušit.<sup>31</sup>

## 4.4 Průmyslové vzory

Ochrana průmyslovými vzory je zachycena v zákoně č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů.<sup>32</sup>

Průmyslovým vzorem lze charakterizovat vzhled výrobku (estetická stránka výrobku) jako barvy, tvar, obrysy, struktura či zdobení výrobku. Může se vizuálně vnímat. Nejde tedy o konstrukční či technickou stránku. Chrání se takto hračky, nábytek, nádobí, nástroje atd.

Průmyslový vzor není grafika, protože to není vzhled výrobku. Musí být použita s konkrétním výrobkem, aby to byl průmyslový vzor.<sup>33</sup>

*„Industrial designs can generally be protected if they are **new or original**. Designs may not be considered new or original if they do not significantly differ from known designs or their combinations.“*<sup>34</sup>

(Průmyslové vzory mohou být obecně chráněny, jestliže jsou nové a originální. Návrhy nemusí být považovány za nové nebo originální, pokud se podstatně neodlišují od známých vzorů nebo jejich kombinací.)

Účinek průmyslového vzoru – bez souhlasu majitele nikdo jiný nesmí vyrábět či prodávat výrobky, na kterých je průmyslový vzor. Také může svůj průmyslový vzor prodat.<sup>35</sup>

---

<sup>31</sup> KOPECKÁ, S. *Ochrana průmyslového vlastnictví v České republice a v Evropské unii*. 1. vyd. Plzeň: Euro Info Centrum, 2001. s. 12. Brožura

<sup>32</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 212. ISBN 80-245-0463-4.

<sup>33</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 3.

<sup>34</sup> WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo\\_pub\\_895.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo_pub_895.pdf)>

#### 4.4.1 Získání a zánik průmyslového vzoru

Zápis průmyslového vzoru se provádí na základě přihlášky průmyslového vzoru u ÚPV. Přihláška musí obsahovat zobrazení nebo fotografie průmyslového vzoru.

Ochrana průmyslového vzoru trvá pět let a může se čtyřikrát, vždy o pět let, prodloužit.

Průmyslový vzor zaniká uplynutím doby jeho platnosti, nebo pokud se majitel svého užitého vzoru vzdává. Lze ho také vymazat z rejstříku.<sup>36</sup>

#### 4.5 Ochranné známky

V zákoně č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, je zachycena ochrana ochrannými známkami.<sup>37</sup>

*„A trademark is a sign, or a combination of signs, which distinguishes the goods or services of one enterprise from those of another.“*<sup>38</sup>

(Ochranná známka je znak, nebo kombinace znaků, které rozlišuje zboží nebo služby jednoho podniku od jiného.)

*„Ochranná známka není nikdy chráněna sama o sobě, nýbrž vždy ve spojení s určitými výrobky nebo službami, pro které je zapsána, a brání tak užívání shodných či zaměnitelných označení pro výrobky nebo služby téhož druhu. Ochranná známka však*

---

<sup>35</sup> PÍTRA, V. a kol. *Ochrana průmyslového vlastnictví I.* 1. vyd. Praha: SEVT, 1992. s. 78. ISBN 80-7049-039-X.

<sup>36</sup> SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví.* 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. s. 92-99. ISBN 80-86920-08-9.

<sup>37</sup> Česká a evropská úprava průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove\\_vlastnictvi\\_\(ot.\\_c.\\_38\).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove_vlastnictvi_(ot._c._38).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz)>

<sup>38</sup> WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo\\_pub\\_895.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo_pub_895.pdf)>

*zabezpečuje zároveň ochranu spotřebitelů a odběratelů, neboť jim poskytuje záruku, že pod tímto označením naleznou zboží mající stejný výrobní původ, osvědčené vlastnosti apod.*“<sup>39</sup>

Ochranná známka může být:

- slovní – tvořena pomocí standardních nebo graficky upravených písmen, slovo by mělo být lehce vyslovitelné, aby se lépe pamatovalo,
- obrazová – tvořena např. zobrazením lidí či zvířat, může být černobílá nebo barevná,
- prostorová – tvořena zvláštními tvary výrobků nebo jejich obalů,
- kombinovaná – slovo je spojeno s obrazem či prostorovým útvarem.<sup>40</sup>

*„Trade marks are not registrable if they:*

- *describe your goods or services or any characteristics of them, for example, marks which show the quality, quantity, purpose, value or geographical origin of your goods or services;*
- *have become customary in your line of trade;*
- *are not distinctive;*
- *are three dimensional shapes, if the shape is typical of the goods you are interested in (or part of them), has a function or adds value to the goods;*
- *are specially protected emblems;*
- *are offensive;*
- *are against the law, for example, promoting illegal drugs; or;*
- *are deceptive. There should be nothing in the mark which would lead the public to think that your goods and services have a quality which they do not.*”<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> KNAP, K.; OPLTOVÁ, M.; KRÍŽ, J. *Práva k nehmotným statkům*. 1. vyd. Praha: Codex, 1994. s. 198. ISBN 80-901185-3-4.

<sup>40</sup> Bohemia Patent – ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.bohemiapatent.cz/tm\\_oz.htm](http://www.bohemiapatent.cz/tm_oz.htm)>

<sup>41</sup> IPO – Intellectual Property Office [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipo.gov.uk/types/tm/t-about/t-what-is.htm>>



(Ochranné známky nelze registrovat, jestliže:

- popisují zboží nebo služby nebo nějakou jejich charakteristiku, například značky, které ukazují na kvalitu, množství, účel, hodnotu nebo zeměpisný původ výrobků či služeb;
- staly se obvyklými v řadě obchodů;
- nejsou zřetelné;
- jsou to trojrozměrné tvary, pokud je tvar typický pro zboží, o které je zájem (nebo jejich část), mají funkci nebo zvyšují hodnotu zboží;
- jsou to speciálně chráněné znaky;
- jsou urážlivé;
- jsou proti zákonu, například, propagují nelegální drogy;
- jsou klamné. Na značce by nemělo být uvedeno nic, co by vedlo veřejnost k tomu myslet si, že zboží nebo služby mají kvalitu, kterou nemají.)

Ochrannou známku může použít fyzická či právnická osoba, která chce chránit své výrobky při podnikání. Výrobky by měly odpovídat předmětu činnosti.<sup>42</sup>

Vlastník ochranné známky má výlučné právo ji používat – může ji používat na výrobcích či službách (na obalech, visačkách, vizitkách, v propagaci ...) a musí dát souhlas s použitím označení, které je shodné nebo zaměnitelné s jeho ochrannou známkou.<sup>43</sup>

#### **4.5.1 Získání a zánik ochranné známky**

Zápis do rejstříku se provede podáním přihlášky ochranné známky u Úřadu průmyslového vlastnictví. Přihlášku může podat fyzická či právnická osoba.

V přihlášce musí být uvedena totožnost přihlašovatele, vyobrazení ochranné známky a seznam výrobků a služeb pro zápis ochranné známky.<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> KOPECKÁ, S. *Ochrana průmyslového vlastnictví v České republice a v Evropské unii*. 1. vyd. Plzeň: Euro Info Centrum, 2001. s. 16. Brožura.

<sup>43</sup> Tamtéž.

Ochranná známka platí deset let, ale pokud vlastník zaplatí poplatky za prodloužení ochranné známky, může zápis v rejstříku prodloužit vždy o dalších deset let.<sup>45</sup>

Pokud by majitel ochrannou známku nezačal řádně používat do pěti let od zápisu, nebo by její používání přerušil na stejně dlouhou dobu, mohla by být zrušena.<sup>46</sup>

Ochranná známka zaniká buď uplynutím doby platnosti, nebo pokud se majitel ochranné známky vzdá, či výmazem z rejstříku, který provede ÚPV.<sup>47</sup>

#### **4.5.2 Funkce ochranných známek**

Základní funkcí je funkce rozlišovací – ochranné známky slouží k rozlišení výrobků a služeb stejného druhu pocházejících od různých osob.

Další funkce jsou funkce ochranná (vlastník ochranné známky má výlučné právo ji používat), garanční (spotřebitelé mají záruku, že výrobky opatřené ochrannou známkou budou mít takové vlastnosti, které očekávají od výrobků vlastníka této ochranné známky), propagační (prostřednictvím ochranných známek se výrobky nebo služby dostávají do podvědomí veřejnosti) atd.<sup>48</sup>

---

<sup>44</sup> Tamtéž, s. 16-17.

<sup>45</sup> Tradis (Trade and Information Service) Ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.tradis.cz/cz/ochranne-znamky.aspx>>

<sup>46</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 8.

<sup>47</sup> Tradis (Trade and Information Service) Ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.ochranne-znamky.info/index.php?page=ochranna\\_doba\\_zapisu&lang=cz](http://www.ochranne-znamky.info/index.php?page=ochranna_doba_zapisu&lang=cz)>

<sup>48</sup> SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. s. 129. ISBN 80-86920-08-9.

## **5. Patentoví zástupci**

Patentoví zástupci poskytují odbornou pomoc ve věcech průmyslového vlastnictví a v řízeních před státními úřady tím, že zastupují strany. Také pomáhají vybrat, který druh ochrany je pro technické řešení nejlepší.

Patentový zástupce je vysokoškolsky vzdělaný člověk, který měl nejméně pět let praxe v oboru průmyslového vlastnictví a složil odbornou zkoušku u ÚPV. Je veden v rejstříku patentových zástupců, který spravuje Komora patentových zástupců, a obdržel od Komory osvědčení pro výkon činnosti.<sup>49</sup>

### **5.1 Komora patentových zástupců**

Komora patentových zástupců je organizace, která byla vytvořena zákonem č. 417/2004 Sb. Sídli v Brně. Členy jsou všichni patentoví zástupci v České republice. Komora garantuje odbornou schopnost svých členů a dává jim osvědčení pro výkon činnosti.

Oblasti činností patentových zástupců jsou zastupování před ÚPV, zastupování před EPÚ (jenom oprávnění patentoví zástupci, tzn. evropští patentoví zástupci), zastupování před soudy ohledně průmyslového vlastnictví, sepisování licenčních smluv, provádění rešerší, atd.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 11.

<sup>50</sup> Tamtéž.

## **6. Shrnutí**

V této kapitole je vysvětleno průmyslové vlastnictví. Je to souhrn zvláštních absolutních práv k nehmotným statkům průmyslově využitelným. Nejdůležitější předměty průmyslového vlastnictví jsou patenty, užité a průmyslové vzory, ochranné známky. Ke vzniku práv k předmětům průmyslového vlastnictví je potřeba rozhodnutí ÚPV.

Patentovat lze světově nové vynálezy, které jsou výsledkem vynálezecké činnosti a jsou průmyslově využitelné. Patentují se hlavně nové výrobky a technologie a způsoby jejich výroby. V České republice patent platí dvacet let od podání přihlášky.

Užitným vzorem jsou světově nová technická řešení, která jsou průmyslově využitelná a přesahují rámce pouhé odborné dovednosti. Platnost užitého vzoru je čtyři roky, ale může být prodloužena dvakrát o tři roky.

Průmyslovým vzorem se rozumí vzhled výrobku (estetická stránka výrobku) jako barvy, tvar, obrysy, struktura či zdobení výrobku. Nejde tedy o konstrukční či technickou stránku. Průmyslový vzor platí pět let a může se čtyřikrát, vždy o pět let, prodloužit.

Ochrannou známkou se rozumí pojem, který rozlišuje stejné výrobky a služby produkované různými výrobci na trhu. Ochranná známka platí deset let, ale lze ji vždy prodloužit o dalších deset let.

Dále je v této kapitole vymezen pojem patentoví zástupci, kteří jsou důležití, protože poskytují odbornou pomoc ve věcech průmyslového vlastnictví a v řízeních před státními úřady tím, že zastupují strany. Také pomáhají vybrat, který druh ochrany je pro technické řešení nejlepší.

Na konec je důležité zdůraznit, že smyslem průmyslově právní ochrany je zajistit majitelům nových technických řešení zabezpečení svého výsledku tvůrčí práce do té míry, aby je nezískala konkurence. Pokud dochází k porušování práv předmětů průmyslového vlastnictví, majitel se může bránit soudně. Dále je potřeba zmínit, že pokud má člověk získat patentové řešení, musí jít na ÚPV a ten rozhodne o udělení či neudělení ochrany.

# **III. ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ**

## **1. Základní informace**

Úřad průmyslového vlastnictví je ústřední orgán České republiky, který slouží k ochraně průmyslového vlastnictví a řídí se Správním řádem. Předseda ÚPV je jmenovaný vládou.

Organizační schéma Úřadu průmyslového vlastnictví je uvedeno v příloze A.

Historie ÚPV je velmi rozsáhlá a počátky sahají až do roku 1919, kdy byl založen Patentový úřad.

ÚPV plní hlavně funkci patentového a známkového úřadu. Základní funkce jsou rozhodování o poskytnutí ochrany na předměty průmyslového vlastnictví a vedení jejich rejstříků, vykonávání činností podle předpisů o patentových zástupcích, zpracovávání fondu světové patentové literatury (je přístupný každému občanu), dbání na plnění závazků z mezinárodních smluv, spolupracování i s jinými orgány státní správy a vytváření spolupráce s mezinárodními organizacemi.

Úřad průmyslového vlastnictví uděluje rozhodnutí o přiznání práv k předmětům průmyslového vlastnictví. Tato práva se zapisují do rejstříků vedených ÚPV, které jsou veřejně přístupné. Úřad také vydává Věstník s aktuálními informacemi.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.upv.cz/cs/upv/zakladni-informace.html>>

## **2. Řízení před Úřadem**

### **2.1 Osoby**

Původce je fyzická osoba, která vymyslela výrobek, který chce chránit (vynálezem, užitným či průmyslovým vzorem, ...) nebo ochrannou známku.

Přihlašovatel je fyzická nebo právnická osoba, která má práva k předmětu, na který se požaduje ochrana (vynálezem, užitným nebo průmyslovým vzorem, ochrannou známku atd.). Původní práva k předmětu, tedy i právo přihlášky se žádostí o přiznání práv, patří původci. V případě, že předmět, na který je požadována ochrana, vytvoří původce ke splnění úkolu z pracovního vztahu k zaměstnavateli, přechází právo na předmět na zaměstnavatele, není-li smlouvou stanoveno jinak. Vlastníkem práv se stává přihlašovatel.<sup>52</sup>

### **2.2 Přihláška nebo žádost**

Přihláškou nebo žádostí se žádá o přiznání práv u Úřadu průmyslového vlastnictví. Používá se na to formulář, který je možné si vzít u ÚPV nebo si ho vytisknout z jejich webových stránek. Formulář obsahuje návod na vyplnění.

Přihláška či žádost se podává písemnou formou (poštou) nebo je možné ji podat elektronicky e-mailem (zde musí být zaručený elektronický podpis).<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 11.

<sup>53</sup> Tamtéž.

## 2.3 Řízení o přihlášce (žádosti)

Pokud ÚPV zjistí, že přihláška má nesrovnalosti, vede písemné jednání s přihlašovatelem a musí dát přihlašovateli čas k odstranění těchto nesrovnalostí, nebo k vyjádření se k výhradám.

Řízení končí rozhodnutím ÚPV.

Pokud řízení skončí kladně a přihlašovateli je uznáno právo, ÚPV vydá doklad, což může znamenat:

- vydání patentové listiny,
- či osvědčení o zápisu.

Pokud řízení skončí záporně (nesplnily se podmínky pro přiznání ochrany), ÚPV řízení o přihlášce zastaví nebo zamítne.<sup>54</sup>

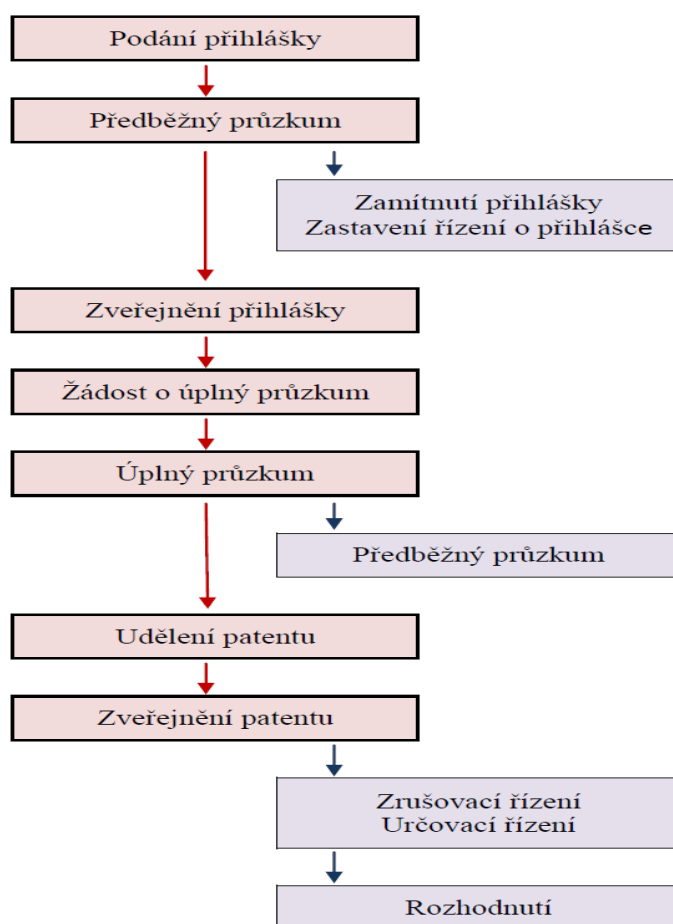
---

<sup>54</sup> Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. s. 11.

### 3. Řízení o předmětech průmyslového vlastnictví

#### 3.1 Řízení o udělení patentu

Řízení o udělení patentu vzniká podáním přihlášky vynálezu u ÚPV. Za podání přihlášky musí přihlašovatel zaplatit správní poplatek.<sup>55</sup> Na obrázku č. 1 je znázorněn proces udělení patentu.



**Obr. 1: Řízení o přihlášce vynálezu**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.*

*Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 83. ISBN 978-80-7282-086-3.*

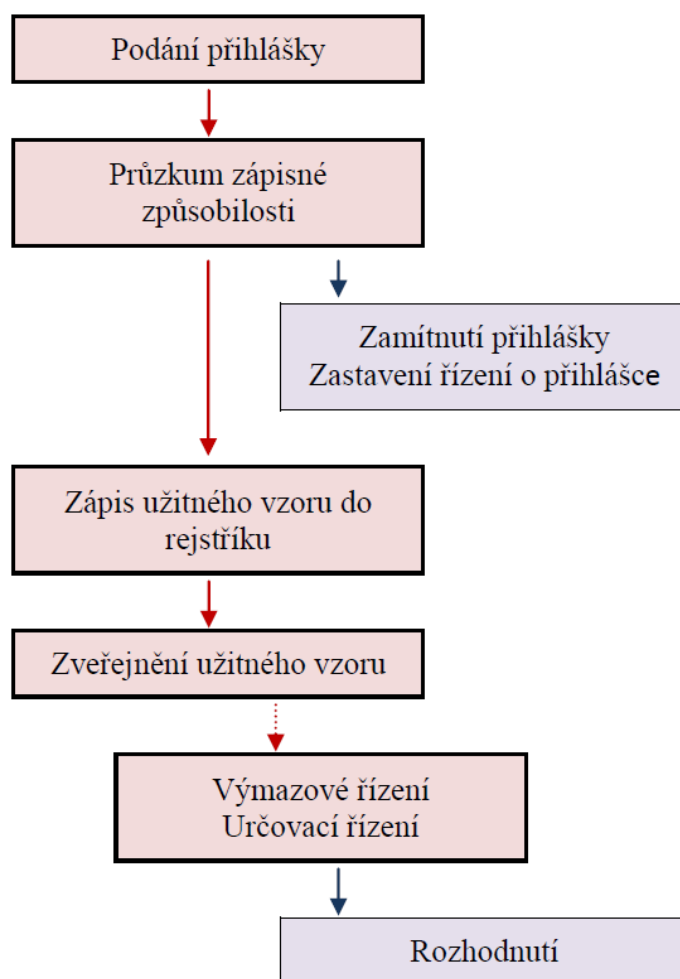
<sup>55</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 195. ISBN 80-245-0463-4.



### 3.2 Řízení o zápisu užitečného vzoru

Řízení o zápisu užitečného vzoru nastává podáním přihlášky přihlašovatelem užitečného vzoru u ÚPV. ÚPV vydá potvrzení o podání přihlášky, kde uvede datum, kdy byla přihláška úřadu doručena a také uvede značku spisu, pod kterou bude přihláška vyřizována.<sup>56</sup>

Na obrázku č. 2 je znázorněn proces zápisu užitečného vzoru.



**Obr. 2: Řízení o přihlášce užitečného vzoru**

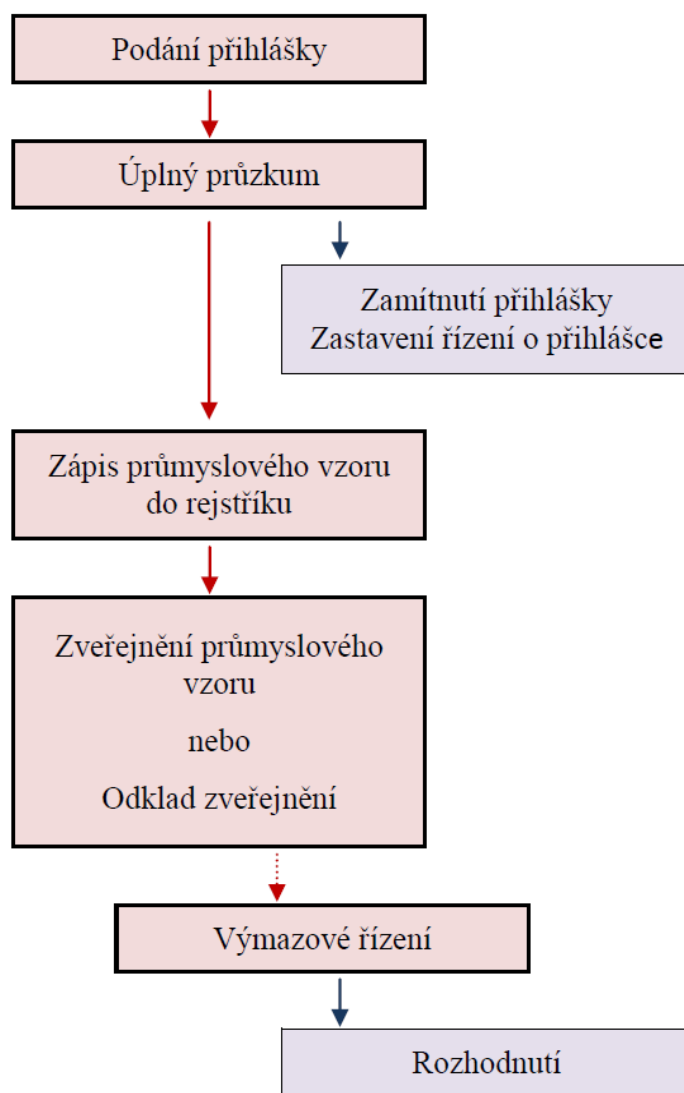
*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.*

*Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 83. ISBN 978-80-7282-086-3.*

<sup>56</sup> BOHÁČEK, M. a kol. *Právo průmyslového a jiného duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1994. s. 38. ISBN 80-7079-388-0.

### 3.3 Řízení o zápisu průmyslového vzoru

Žádost o udělení právní ochrany průmyslového vzoru nastává podáním přihlášky průmyslového vzoru. Přihláška se podává písemně, na formuláři, který vydává ÚPV. Může se podat tzv. jednoduchá přihláška (zde je požadována ochrana na jeden průmyslový vzor) nebo tzv. hromadná přihláška (může obsahovat více vnějších provedení výrobku stejného druhu).<sup>57</sup> Na obrázku č. 3 je znázorněn proces zápisu průmyslového vzoru do rejstříku.



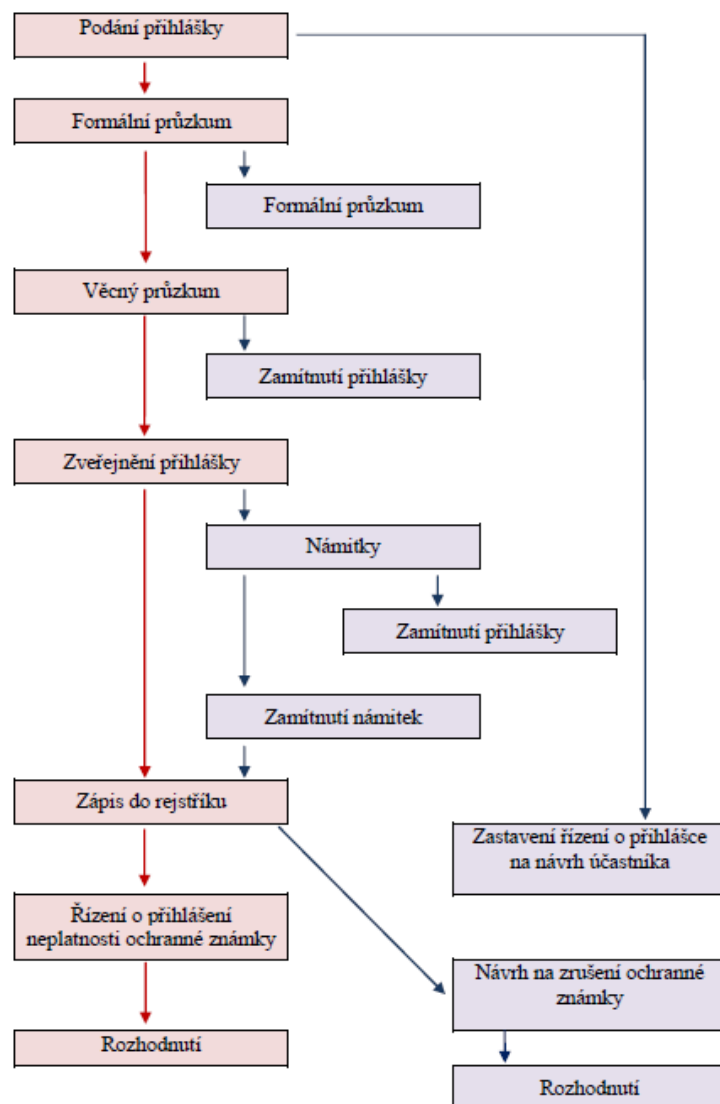
**Obr. 3: Řízení o přihlášce průmyslového vzoru**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.  
Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 84. ISBN 978-80-7282-086-3.*

<sup>57</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 217-218. ISBN 80-245-0463-4.

### 3.4 Řízení o zápisu ochranné známky

Řízení o zápisu ochranné známky do rejstříku nastává podáním přihlášky ochranné známky u ÚPV. Přihláška se může týkat pouze jedné ochranné známky. Přihlašovatel musí do jednoho měsíce, ode dne podání přihlášky, uhradit správní poplatek za podání přihlášky.<sup>58</sup> Na obrázku č. 4 je znázorněn proces zápisu ochranné známky do rejstříku.



**Obr. 4: Řízení o přihlášce ochranné známky**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.

Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 84. ISBN 978-80-7282-086-3.

<sup>58</sup> BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. s. 249. ISBN 80-245-0463-4.

## **4. Výkonné činnosti**

Výkonné činnosti Úřadu průmyslového vlastnictví jsou patenty, užité a průmyslové vzory, ochranné známky, sporná řízení, opravná řízení, kontrola, legislativní a právní činnost atd.<sup>59</sup>

### **4.1 Patenty**

V roce 2009 počet přihlášek patentů podaných českými přihlašovatelí byl vyšší, než v roce 2008, a to skoro o 11 %. Nejvíce přihlášek bylo podaných z oboru optika, fotografie, měření, dopravy a stavby. Stejný počet přihlášek byl v oborech motory a čerpadla a organické chemie.

Zvýšil se také počet mezinárodních patentových přihlášek, které jsou podávány českými přihlašovatelí podle Smlouvy o patentové spolupráci u Úřadu průmyslového vlastnictví, o 10 %. V roce 2009 bylo podáno nejvíce PCT přihlášek, od přistoupení České republiky k této smlouvě, a to 165.

Zahraniční přihlašovatelé nejdříve podávají evropskou přihlášku, poté plní požadavky, aby byla nabyta účinnost evropského patentu i v České republice. To se nazývá validace.

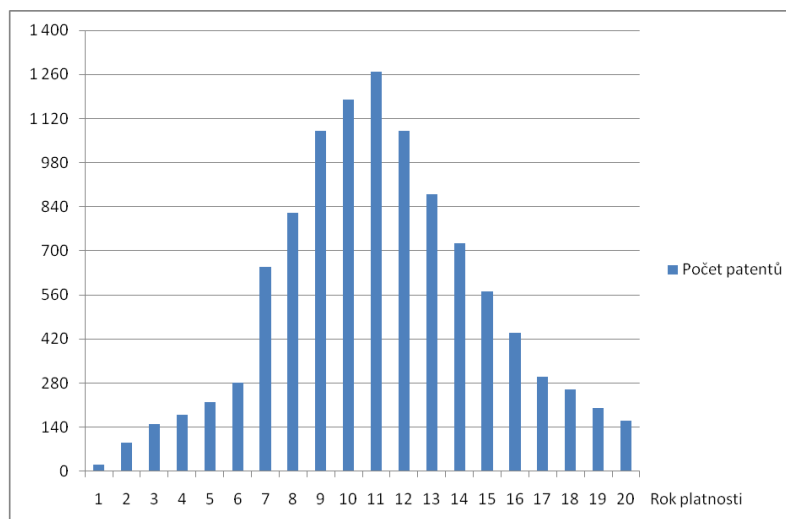
V roce 2009 došlo ke snížení doby patentového řízení a snížení nevyřízených patentových přihlášek o 21 %.

V roce 2009 bylo uděleno Úřadem průmyslového vlastnictví 1 293 patentů, kde 376 patentů (29 %) bylo uděleno domácím přihlašovatelům.<sup>60</sup> Na obrázku č. 5 je znázorněno udělení patentů v České republice podle jejich doby platnosti.

---

<sup>59</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 1. ISBN 978-80-7282-086-3.

<sup>60</sup> Tamtéž, s. 7-8.



**Obr. 5: Udělené patenty v České republice podle roků platnosti k 31. 12. 2009**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.

Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 44. ISBN 978-80-7282-086-3.

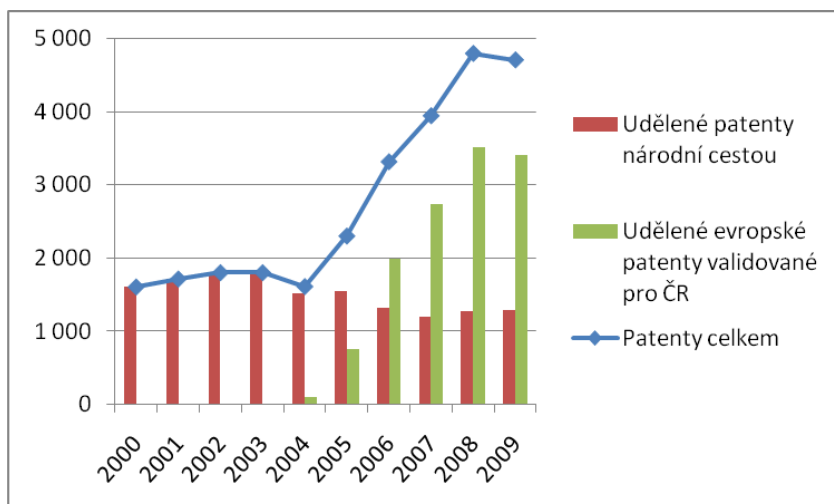
V roce 2009 získali zahraniční přihlašovatelé převážnou část patentů, celkem 3 412, platných na území České republiky formou validace evropských patentů.<sup>61</sup> To je zachyceno v tabulce č. 2 a na obrázcích č. 6 a č. 7.

**Tab. 2: Udělené patenty**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	272	241	241	259	293	349	264	227	239	376
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	1 339	1 478	1 564	1 543	1 221	1 202	1 060	976	1 041	917
<b>Udělené patenty národní cestou</b>	1 611	1 719	1 805	1 802	1 514	1 551	1 324	1 203	1 280	1 293
<b>Udělené evropské patenty validované pro ČR</b>				3	102	753	1 993	2 741	3 513	3 412
<b>Patenty celkem</b>	1 611	1 719	1 805	1 805	1 616	2 304	3 317	3 944	4 793	4 705

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 7. ISBN 978-80-7282-086-3.

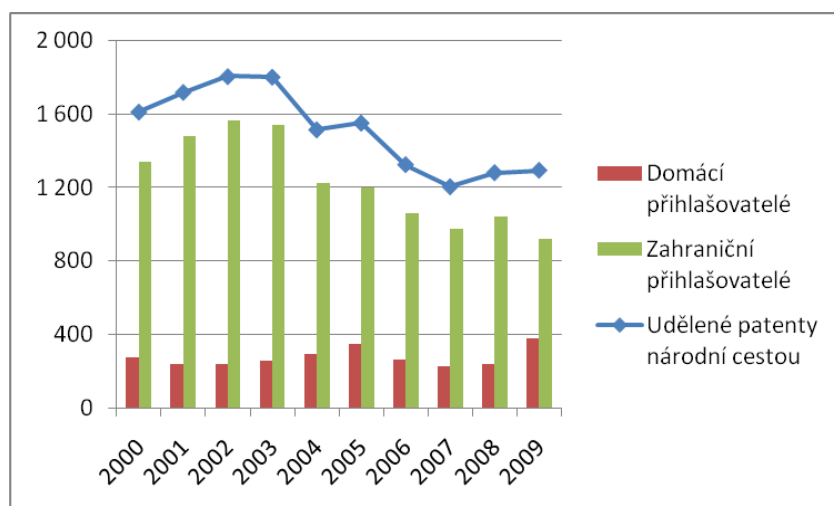
<sup>61</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 8. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 6: Udělené patenty národní cestou a evropské patenty validované v ČR**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.

Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 7. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 7: Udělené patenty národní cestou**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009.

Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 7. ISBN 978-80-7282-086-3.

## 4.2 Užité vzory

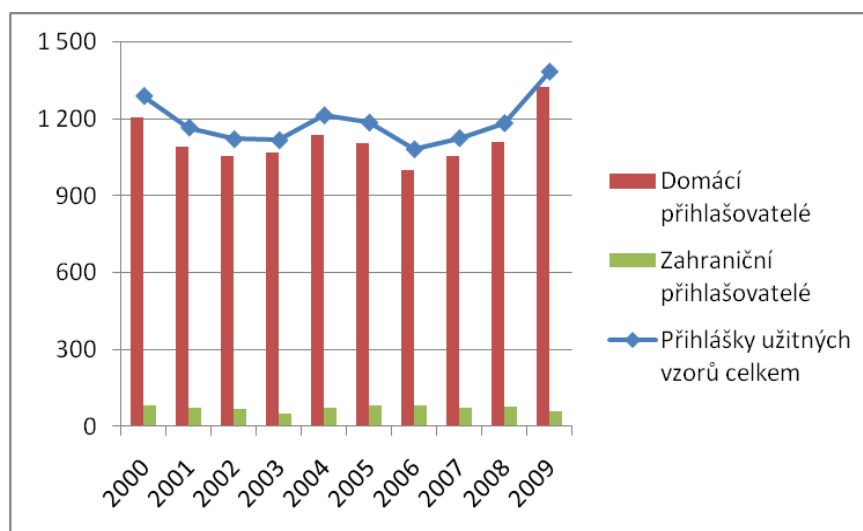
Čeští přihlašovatelé používají užitný vzor častěji než patent. V roce 2009 se zvýšil počet přihlášek užitných vzorů o 17 % (na 1 400 žádostí). Z toho 96 % bylo podáno českými přihlašovatelé. Nejvíce přihlášek bylo podaných z oborů stavby a měření, optika a fotografie, osvětlení a vyhřívání. V roce 2009 bylo podáno jenom 57 přihlášek ze

zahraničí (z Německa, Slovenska a Rakouska).<sup>62</sup> To je znázorněno v tabulce č. 3 a na obrázku č. 8.

**Tab. 3: Přihlášky užitečných vzorů**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	1 205	1 091	1 053	1 066	1 138	1 105	1 000	1 053	1 107	1 325
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	83	75	68	51	75	80	82	72	76	57
<b>Přihlášky užitečných vzorů celkem</b>	1 288	1 166	1 121	1 117	1 213	1 185	1 082	1 125	1 183	1 382

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 53. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 8: Přihlášky užitečných vzorů**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 53. ISBN 978-80-7282-086-3.

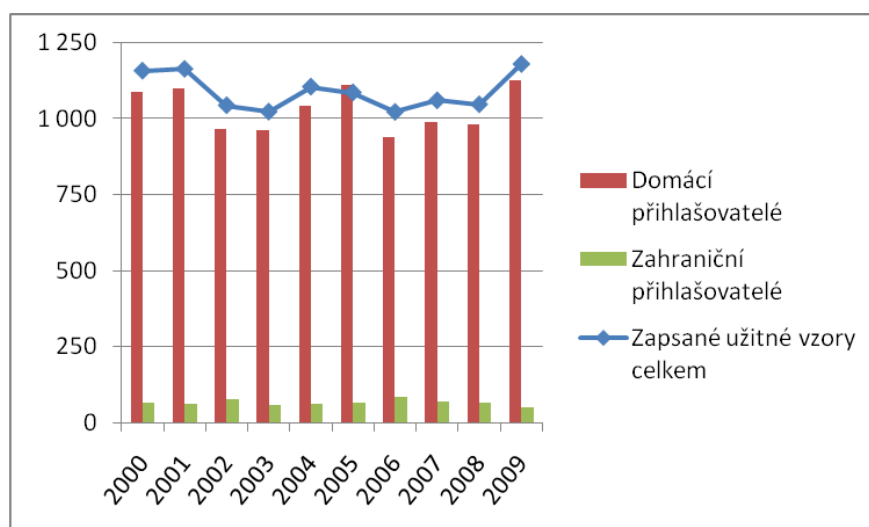
<sup>62</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 10. ISBN 978-80-7282-086-3.

V roce 2009 byl počet zapsaných užitných vzorů větší než v roce 2008, a to o 12,6 %, a do rejstříku bylo zapsáno skoro 1 200 užitných vzorů. V roce 2009 bylo vydáno 1 178 užitných vzorů.<sup>63</sup> Vše znázorněno v tabulce č. 4 a na obrázku č. 9.

**Tab. 4: Zapsané užité vzory**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	1 089	1 099	967	962	1 042	1 109	938	990	980	1 127
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	67	63	76	59	62	66	83	69	66	51
<b>Zapsané užité vzory celkem</b>	1 156	1 162	1 043	1 022	1 104	1 085	1 021	1 059	1 046	1 178

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 9. ISBN 978-80-7282-086-3.*



**Obr. 9: Zapsané užité vzory**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 9. ISBN 978-80-7282-086-3.*

<sup>63</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 10. ISBN 978-80-7282-086-3.



## 4.3 Průmyslové vzory

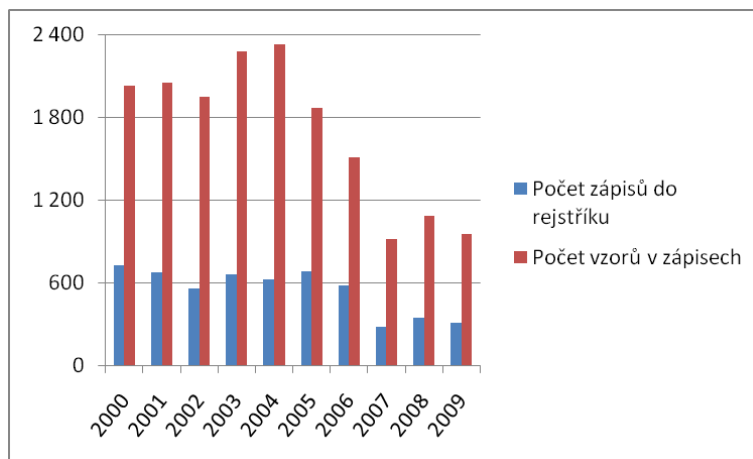
V roce 2009 se zvýšil počet přihlášek průmyslových vzorů téměř o 40 % (bylo přihlášeno 1 200 průmyslových vzorů), oproti roku 2008.

V roce 2009 bylo učiněno 312 zápisů do rejstříku. Tyto zápisy obsahovaly skoro 1 000 průmyslových vzorů. Z nich bylo 297 zápisů pro domácí přihlašovatele a 15 zápisů pro zahraniční přihlašovatele.<sup>64</sup> To je zachyceno v tabulce č. 5 a na obrázcích č. 10 a č. 11.

**Tab. 5: Zápisy průmyslových vzorů**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	458	370	359	357	386	584	538	258	304	297
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	267	305	201	304	236	95	38	21	44	15
<b>Počet zápisů celkem</b>	725	675	560	661	622	679	576	279	348	312
<b>Počet vzorů v zápisech</b>	2 031	2 055	1 950	2 275	2 329	1 872	1 507	918	1 083	953

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 56. ISBN 978-80-7282-086-3.*

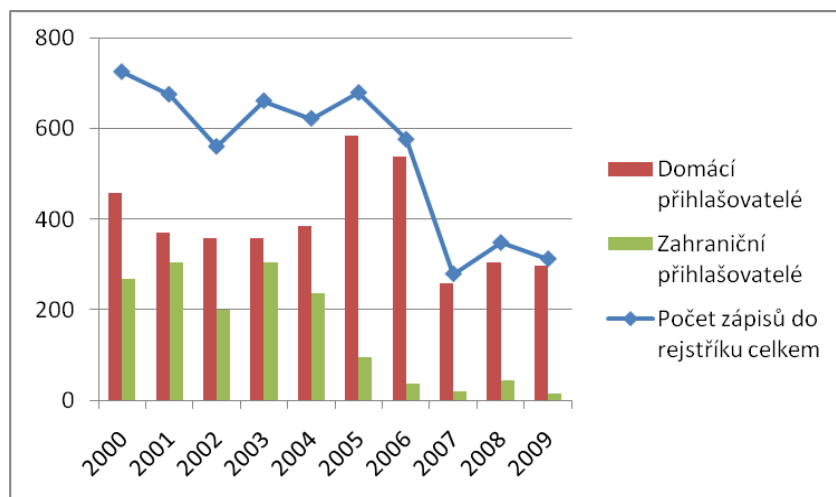


**Obr. 10: Zápisy do rejstříku a počty průmyslových vzorů obsažených v zápisech**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.*

*Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 11. ISBN 978-80-7282-086-3.*

<sup>64</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 11. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 11: Zapsané průmyslové vzory**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.*

*Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 56. ISBN 978-80-7282-086-3.*

Na konci roku 2009 bylo provedeno v České republice 4 478 zápisů do rejstříku a každý zápis obsahoval přibližně 3 průmyslové vzory.

V OHIM bylo zapsáno 405 tisíc průmyslových vzorů od doby, kdy vznikla registrace vzorů Společenství, do konce roku 2009.<sup>65</sup>

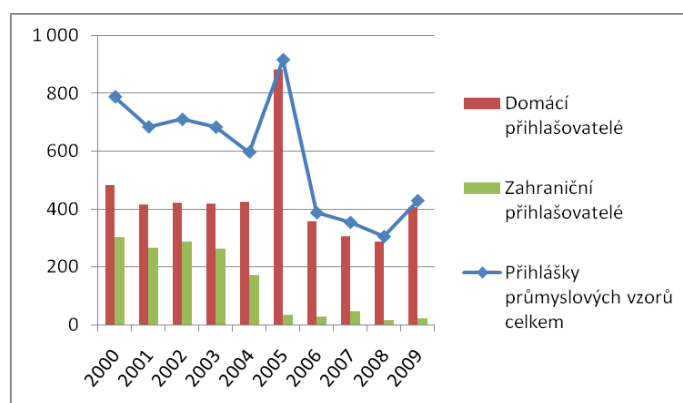
V roce 2009 bylo celkem 429 přihlášek, z toho 406 domácích přihlašovatelů a 23 zahraničních přihlašovatelů. Počet vzorů v přihláškách bylo 1 215. Vše je znázorněno v tabulce č. 6 a na obrázcích č. 12 a č. 13.

<sup>65</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 11. ISBN 978-80-7282-086-3.

**Tab. 6: Přihlášky průmyslových vzorů**

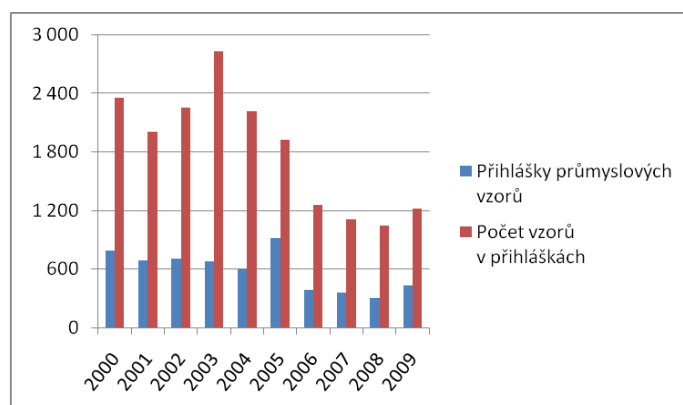
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	484	417	423	419	424	881	358	306	288	406
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	304	267	287	264	173	35	29	48	17	23
<b>Přihlášky celkem</b>	788	684	710	683	597	916	387	354	305	429
<b>Počet vzorů v přihláškách</b>	2 354	2 009	2 252	2 826	2 219	1 926	1 251	1 105	1 045	1 215

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 59. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 12: Přihlašovatelé průmyslových vzorů**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 59. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 13: Přihlášky průmyslových vzorů**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 59. ISBN 978-80-7282-086-3.

## 4.4 Ochranné známky

V roce 2009 existovalo v České republice více než 788 000 ochranných známek. Z toho 70 % jich je ze Společenství.

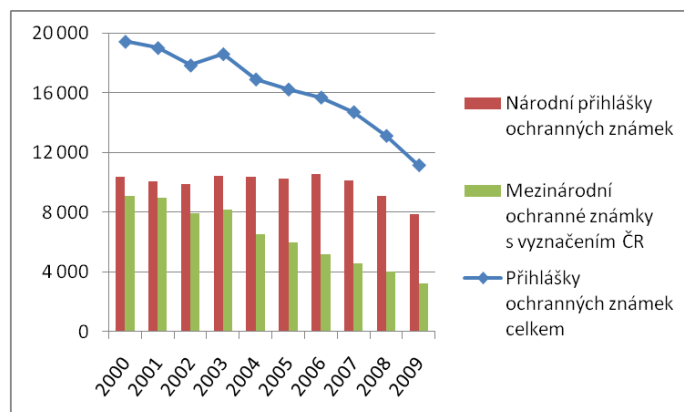
V roce 2009 bylo přijato 7 892 národních přihlášek ochranných známek. Z toho 7 235 od národních subjektů a 658 od zahraničních subjektů. Oproti roku 2008 se jejich počet snížil o 12,5 %. V roce 2009 bylo přijato 3 246 mezinárodních ochranných známek a podáno 333 žádostí o zápis ochranných známek do zahraničí.<sup>66</sup> To je zachyceno v tabulce č. 7 a na obrázku č. 14.

*Tab. 7: Přihlášky ochranných známek*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domácí přihlašovatelé</b>	7 642	8 100	8 144	8 885	9 365	9 279	9 553	9 156	8 267	7 234
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	2 724	1 973	1 804	1 530	1 042	973	984	1 006	816	658
<b>Národní přihlášky OZ celkem</b>	10 366	10 073	9 918	10 415	10 407	10 252	10 537	10 162	9 083	7 892
<b>Mezinárodní OZ s vyznačením ČR</b>	9 089	8 958	7 940	8 202	6 510	5 987	5 160	4 553	4 033	3 246
<b>Přihlášky OZ celkem</b>	19 455	19 031	17 858	18 617	16 917	16 239	15 697	14 715	13 116	11 138

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 69. ISBN 978-80-7282-086-3.*

<sup>66</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 12. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 14: Přihlášky ochranných známek**

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.

Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 69. ISBN 978-80-7282-086-3.

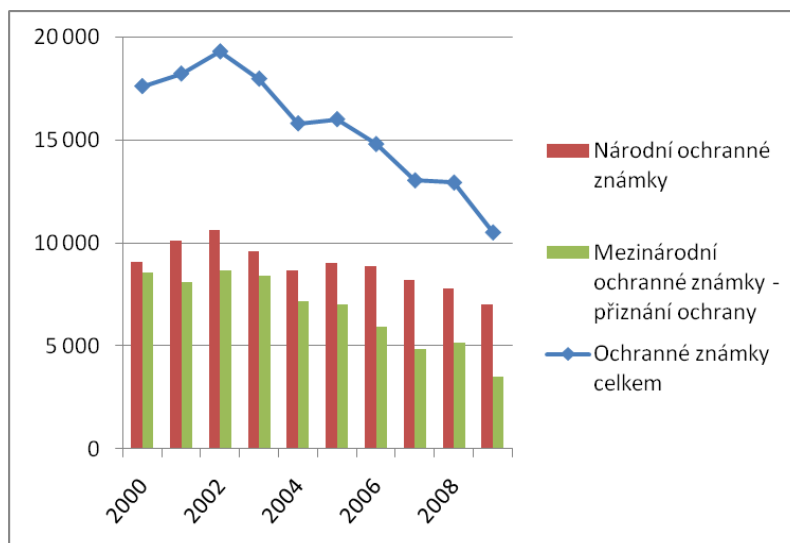
V roce 2009 zapsal Úřad průmyslového vlastnictví do známkového rejstříku více než 7 000 národních ochranných známek. Téměř 3 500 ochranným známkám byla uznána ochrana pro Českou republiku.<sup>67</sup> To je znázorněno v tabulce č. 8 a na obrázku č. 15.

**Tab. 8: Zapsané ochranné známky**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Domáci přihlašovatelé</b>	6 641	7 132	8 297	7 695	7 268	7 979	7 931	7 316	6 975	6 219
<b>Zahraniční přihlašovatelé</b>	2 430	2 994	2 324	1 890	1 390	1 034	927	895	831	800
<b>Národní OZ</b>	9 071	10 126	10 621	9 585	8 658	9 013	8 858	8 211	7 806	7 019
<b>Mezinárodní OZ - přiznání ochrany</b>	8 535	8 090	8 667	8 411	7 145	6 990	5 942	4 831	5 130	3 498
<b>OZ celkem</b>	17 606	18 216	19 288	17 966	15 803	16 003	14 800	13 042	12 936	10 517

Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 65. ISBN 978-80-7282-086-3.

<sup>67</sup> Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 13. ISBN 978-80-7282-086-3.



**Obr. 15: Zapsané ochranné známky**

*Zdroj: Výroční zpráva Úřadu Průmyslového vlastnictví České republiky 2009.*

*Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. s. 65. ISBN 978-80-7282-086-3.*

## **5. Shrnutí**

Tato kapitola se zabývá Úřadem průmyslového vlastnictví.

První část obsahuje základní informace o Úřadu průmyslového vlastnictví. Důležité je vědět, že je to ústřední orgán České republiky, který slouží k ochraně průmyslového vlastnictví a plní hlavně funkci patentového a známkového úřadu.

Druhá část se zabývá tím, kdo je původce a přihlašovatel a řízení o přihlášce či žádosti. Řízení může skončit kladně a přihlašovatel je uznáno právo, nebo záporně a řízení je zastaveno.

Třetí část se obsahuje řízení o jednotlivých předmětech průmyslového vlastnictví, tedy o udělení patentu, o zápisu užitného a průmyslového vzoru a o zápisu ochranné známky. Všechna řízení nastávají podáním přihlášky u ÚPV a zaplacením správních poplatků.

Třetí část se zabývá výkonovými činnostmi ÚPV. Zde jsou uvedeny důležité statistické údaje, jako například, že v roce 2009 bylo uděleno ÚPV 1 293 patentů, kde 376 patentů (29 %) bylo uděleno domácím přihlašovatelům. Bylo vydáno 1 178 užitných vzorů. V roce 2009 bylo přihlášeno 1 200 průmyslových vzorů a bylo provedeno 4 478 zápisů do rejstříku, kde každý zápis obsahoval přibližně 3 průmyslové vzory. V roce 2009 bylo přijato 7 892 národních přihlášek ochranných známek, z toho 7 235 od národních subjektů a 658 od zahraničních subjektů a bylo zapsáno do známkového rejstříku více než 7 000 národních ochranných známek.

Zde je důležité poznamenat, že na ÚPV mohou podat přihlášku zahraniční přihlašovatelé a čeští přihlašovatelé mohou podat přihlášku na obdobné patentové úřady v zahraničí.

## **IV. PRŮMYSLOVÉ VLASTNICTVÍ V PRAXI**

Z důvodů kvalitnějších a dostupnějších informací byla zvolena firma Preciosa Figurky s.r.o.

### **1. Základní informace**

Historie výroby skla v Severních Čechách se datuje od 14. století. Od 18. století se zde rozvíjí k dokonalosti umění tvarování a broušení skla. V 19. století se Jablonecko stává světovým centrem bižuterního průmyslu.

V roce 1376 vznikla první sklářská pec ve Vysoké nad Jizerou a v roce 1548 vznikla první sklárna v Mšeně nad Nisou.

Rok 1711 byl důležitý pro zrod českého křišťálu, také zde započala tradice a historický odkaz Preciosy – bratři Fišerové, sklářští mistři, přinášejí do Severních Čech tajemství broušení a leštění křišťálu. V roce 1724 byla v Práchni u Kamenického Šenova založena první továrna na výrobu a vývoz křišťálových lustrů. V roce 1760 se české sklo a bižuterie vyváží z Jizerských hor do celého světa.

Na konci 18. století se do Severních Čech rozšířila výroba a broušení olovnatého křišťálu, který zavedl vídeňský klenotník Joseph Strasser. Ruční práce postupně začala nahrazovat technika strojního broušení bižuterních kamenů.



## **2. Vznik společnosti Preciosa a.s. a Preciosa**

### **Figurky s.r.o.**

Značka Preciosa byla poprvé v Čechách zaregistrována v roce 1915. Slovo Preciosa je odvozeno z ženského rodu latinského přídavného jména preciosus, které znamená vzácný, výjimečný nebo vznešený.

Po druhé světové válce, v roce 1945, se spojilo, v Jablonci nad Nisou a jeho okolí, sedm nejvýznamnějších podniků a osmnáct menších podniků a vytvořily základ skupiny Preciosa.

Společnost Preciosa byla oficiálně založena 10. dubna 1948. Její název se v průběhu let měnil na Jabloneckou bižuterii (1953-1958), Brusírný kamenů (1958-1966) a zpět na Preciosu (od roku 1966).

Začátkem 90. let 20. století se po sametové revoluci dostala Preciosa jako státní podnik do soukromých rukou a byl zahájen vlastní zahraniční obchod.

V roce 1993 byla připojena k Preciose společnost Lustry Kamenický Šenov a.s., největší český výrobce lustrů a osvětlení. V roce 1994 byla založena společnost Preciosa Figurky s.r.o., jako třetí společnost skupiny Preciosa, která se specializuje na výrobu broušených figurek, bižuterie a dalších doplňků a dárků z křišťálu. 1. listopadu 2009 byla připojena ke skupině Preciosa divize Perly a perličky společnosti Jablonex jako Preciosa Ornela a.s.

Skupina Preciosa sdružuje v současné době firmy Preciosa a.s., Preciosa - Lustry a.s., Preciosa Figurky s.r.o. a Preciosa Ornela a.s.

V roce 1993 společnost založila nadaci Preciosa. Její hlavní činnost se zaměřuje na sedm základních okruhů, kterým se věnují jednotlivé fondy a jejich správci. Jsou to fond zdraví a prevence, vědy a výzkumu, tělovýchovy a sportu, sociální a humanitární, ekologie a životního prostředí, vzdělávání, kultury a umění.

### **3. Finanční analýza**

Hlavním úkolem finanční analýzy je poskytovat informace o finančním zdraví podniku. Základní poměrové ukazatele jsou ukazatelé rentability, aktivity, likvidity a zadluženosti.

Data zde uvedená byla získána od firmy Preciosa Figurky s.r.o. za rok 2010.

#### **3.1 Ukazatelé rentability**

Hlavním cílem firem je zisk. Rentabilita (výnosnost) je měřítkem schopnosti podniku vytvářet zisk.

Rentabilita tržeb ukazuje, kolik podnik vytvoří zisku na jednu korunu tržeb.

$$ROS = \frac{\text{čistý zisk (zisk po zdanění)}}{\text{tržby}} \times 100 = 12 \%$$

Rentabilita celkových aktiv vyjadřuje, kolik zisku přináší jedna koruna aktiv. Tento ukazatel se také označuje jako rentabilita úhrnného vloženého majetku, protože suma aktiv se rovná sumě pasiv.

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 5,4 \%$$

Rentabilita vlastního kapitálu měří efektivnost, se kterou podnik využívá kapitál vlastníků.

$$ROE = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní kapitál}} \times 100 = 5,8 \%$$

Rentabilita nákladů měří, kolik firma vytvoří zisku na jednu korunu nákladů.

$$ROC = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{náklady celkem}} \times 100 = 28,6 \%$$

#### **3.2 Ukazatelé aktivity**

Měří, jak efektivně podnik hospodaří se svými aktivy. Má-li jich více, vznikají zbytečné náklady, a tím se snižuje zisk. Má-li jich málo, přichází o tržby, které by mohl získat.

Ukazatelé se počítají pro jednotlivé skupiny aktiv, např. zásoby, pohledávky, stálá aktiva.

Rychlost obratu zásob udává počet obrátek zásob, tedy kolikrát za rok se přemění zásoby v tržby. Je dobré, aby se počet obrátek zvyšoval, a tedy se snižovala doba obratu zásob, protože to vede ke zvyšování zisku.

$$ROZ = \frac{\text{tržby}}{\text{průměrný stav zásob}} = 2,09$$

Zásoby se přemění v tržby rychlostí 2,09krát.

Doba obratu zásob se vypočítá jako poměr průměrného stavu zásob a průměrné denní tržby (ty se počítají z tržeb dělených 360, protože se předpokládá, že rok má 360 dní). Tento ukazatel udává, za kolik dní se zásoby přemění v tržby. Platí, že čím nižší je doba obratu, tím lépe.

$$DOZ = \frac{\text{průměrný stav zásob}}{\text{průměrné denní tržby}} = 172,3$$

Doba obratu zásob trvající 172,3 dní je příliš dlouhá.

Rychlost obratu pohledávek měří počet obrátek, jak rychle se pohledávky přemění v peněžní prostředky.

$$ROP = \frac{\text{tržby}}{\text{průměrný stav pohledávek}} = 4,99$$

Pohledávky se přemění v peněžní prostředky rychlostí 4,99krát.

Doba obratu pohledávek vyjadřuje dobu, jak dlouho podnik musí čekat, než obdrží platby za prodané zboží.

$$DOP = \frac{\text{pohledávky}}{\text{průměrné denní tržby}} = 72,15 \text{ dní}$$

Doba obrat pohledávek, která trvá 72,15 dní, je dlouhá.

Obrat stálých aktiv ukazuje, jak efektivně podnik využívá stálých aktiv (např. budov, strojů a zařízení). Vyjadřuje, kolikrát za rok se obrátí stálá aktiva, tedy kolik tržeb se získá

z jedné koruny dlouhodobého majetku. Tento ukazatel je důležitý při uvažování o nových investicích.

$$\text{obrat stálých aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{stálá aktiva v zůstatkové ceně}} = 1,36$$

Stálá aktiva se v podniku obrátí 1,36krát, což je velmi dobré.

### 3.3 Ukazatelé likvidity

Vyjadřují platební schopnost podniku, tedy schopnost firmy vyrovnat své závazky. Zde je důležité nezaměňovat likviditu a likvidnost. Likvidita znamená schopnost podniku zaplatit své závazky, likvidnost je schopnost majetku se přeměnit na peněžní formu. Aktiva mají různý stupeň likvidnosti, nejlikvidnější jsou peníze, nejméně likvidní jsou zásoby, z tohoto důvodu se rozlišují tři stupně likvidity.

Likvidita prvního stupně, také nazývána okamžitá likvidita, vyjadřuje poměr mezi peněžními prostředky (peněžní prostředky plus obchodovatelné cenné papíry, např. peníze v pokladně, na účtech, ceniny, směnky) a krátkodobými závazky (závazky splatné do jednoho roku, např. závazky z obchodního styku, vůči zaměstnancům a dodavatelům). Je to schopnost podniku uhradit své závazky v době jejich splatnosti. Doporučená hodnota je nad 0,2, nejlépe kolem hodnoty 0,5.

$$L_1 = \frac{\text{peněžní prostředky} + \text{obchodovatelné cenné papíry}}{\text{krátkodobé závazky}} = 0,37$$

Hodnota okamžité likvidity je přijatelná, je nad stanovenou mez.

Likvidita druhého stupně, též pohotová likvidita. Vyjadřuje poměr mezi oběžnými aktivy (oběžná aktiva minus zásoby) a krátkodobými závazky. Zásoby se odečítají, protože jsou nejméně likvidní a jejich prodej může být ztrátový. Hodnota této likvidity by měla být mezi 1 a 1,5.

$$L_2 = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}} = 1,36$$

Pohotová likvidita je v mezích rozsahu daných hodnot.

Likvidita třetího stupně, také nazývána běžná likvidita, vyjadřuje poměr mezi oběžnými aktivy a krátkodobými závazky. Přijatelná hodnota je mezi 1,5 a 2,5. Čím vyšší je hodnota, tím menší je riziko platební neschopnosti podniku, která může být vyvolaná např. tím, že podnik své výrobky neprodá nebo že odběratel nezaplatí pohledávky.

$$L_3 = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} = 2,44$$

Hodnota běžné likvidity je přijatelná.

### 3.4 Ukazatelé zadluženosti

Měří rozsah, v jakém podnik používá k financování svých aktiv cizí zdroje.

Celková zadluženost vyjadřuje poměr cizího kapitálu a celkových aktiv. Vysoká zadluženost znamená, že pro firmu může být obtížné získat další cizí zdroje.

$$\text{celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 6,83 \%$$

Výše zadluženosti, v hodně 6,83 %, je nízká, a to je pro podnik velmi dobré.

Úrokové krytí je poměr zisku před úroky a zdaněním (EBIT) a úroky. Jeho hodnota by se měla pohybovat od 3 do 6, pokud by byla jedna, znamená to, že celý zisk je potřeba na zaplacení úroků a na majitele firmy nezbude nic.

$$\text{úrokové krytí} = \frac{EBIT}{\text{placené úroky}} = 3,66$$

Hodnota úrokového krytí je přijatelná.

### 3.5 Model pro určení finanční stability – rychlý test

Rychlý test se vypočítá následující skupinou ukazatelů.

$$\text{rentabilita výkonů} = \frac{HV \text{ po zdanění}}{\text{výkony} + \text{tržby za prodej zboží}} \times 100 = 12,6 \%$$

$$\text{rentabilita aktiv} = \frac{HV \text{ po zdanění}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 5,6 \%$$

$$\text{produktivita aktiv} = \frac{\text{výkony} + \text{tržby za prodej zboží}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 42,7 \%$$

$$\text{zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál} + \text{ostatní pasiva}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 6,8 \%$$

$$\text{vybavenost vlastním kapitálem} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 93,2 \%$$

$$\text{podíl oběžných aktiv} = \frac{\text{oběžná aktiva} + \text{pohledávky za upsaný}}{\text{vlastní kapitál} + \text{ostatní pasiva}} \times 100 = 61,7 \%$$

$$\text{podíl dlouhodobého majetku} = \frac{\text{dlouhodobý majetek (stálá aktiva)}}{\text{aktiva celkem}} \times 100 = 40,5 \%$$

Stabilita podniku se pozná následným vyhodnocením ukazatelů:

- rentabilita výkonu musí být minimálně 2,5 %,
- rentabilita aktiv musí být minimálně 5 %,
- produktivita aktiv musí být minimálně 25 %,
- zadluženost musí být maximálně 50-60 %,
- vybavenost vlastním kapitálem musí být minimálně 40-50 %,
- podíl oběžných aktiv by měl být cca 50 %,
- podíl dlouhodobého majetku by měl být cca 50 %.

Podle analýzy rychlého testu je podnik finančně stabilní.

## **4. Analýza konkurence**

Kromě firmy Preciosa Figurky s.r.o., existuje mnoho výrobců na trhu. Každá z těchto konkurenčních firem si vydobyla svoje místo na trhu tím, že vyrábí specifické výrobky, např. skleněné figurky tvarované na kahanu, štrasovou, kovovou či dřevěnou bižuterii atd. Nejvíce firem působí v Libereckém kraji. Nyní se zaměřím na některé z nich.

### Swarovski

Firma byla založena v roce 1895 panem Danielem Swarovski ve Wattens v Rakousku. Daniel Swarovski byl původem Čech a pocházel z rodiny brusičů skla. Firma se zabývá výrobou šperků, dárkových předmětů, figurek, křišťálových komponent atd.

V roce 1990 se firma snaží získat sklárnu, aby byla soběstačná z hlediska dodávek surového skleněného materiálu, který se dováží z Jablonecka. Roku 1913 se společnost stává soběstačnou i v dodávkách materiálu.

V roce 1976 se začaly vyrábět skleněné figurky, které se staly vyhledávaným zbožím díky své brusičské technice. První figurka byla stříbrná křišťálová myš jako představitelka zimních olympijských her konaných v Innsbrucku. Figurky Swarovski se staly tak oblíbenými, že sběratelé založili Klub sběratelů figurek. Dnes má tento klub více než 450 000 členů, kteří se nacházejí ve 35 zemích světa.

### BL, spol. s.r.o.

Sklářský průmysl vznikl v Novém Bydžově v roce 1964. V roce 1970 započala výroba křišťálových lustrů, která se stala hlavním výrobním programem firmy. Jako další činnost přibyla výroba lepených křišťálových figurek, výroba broušených lahví, váz, popelníků, těžítek a svícňů.

V roce 1991 vznikl z bývalého závodu Jabloneckých skláren státní podnik Sklářny Bydžov, který se v roce 1993 změnil na akciovou společnost. V pozdějších letech převzala jmění Skláren Bydžov a.s. firma BL s.r.o., která ale dále využívá ochrannou známku Sklářny Bydžov.

Firma své výrobky prodává do mnoha zemí světa, např. do zemí severní Afriky, Francie, Polska, Austrálie, Japonska, Holandska, Jihoafrické republiky, Ruska, USA, Kanady atd.

#### Glassion CZ

Firma specializující se na výrobu flakonů, dárkových předmětů a dárků ze skla od roku 1989 v Jablonci nad Nisou. Skleněné figurky jsou vybroušeny z křišťálu.

#### KORTAN-SKLO BIŽUTERIE s.r.o.

Tato firma byla založena v roce 1990 Ing. Pavlem Kortanem v Železném Brodě. Vyrábí, ručně u sklářského kahanu, drobné skleněné předměty. Zabývá se hlavně výrobou vinutých perel (korálek), zvané též lampové perle, dále vyrábí skleněné figurky, bižuterii, stříbrné šperky z vinutých perlí a skleněné oči do vycpanin.

Ze skleněných figurek nabízí hlavně zvířátka v barevném nebo křišťálovém provedení.

#### Rexpo s.r.o.

Rodinná firma na výrobu štrasové, kovové, skleněné a dřevěné bižuterie (náhrdelníky, náušnice, prsteny, náramky, brože) založená v roce 1991.

Specialitou této firmy je výroba černé bižuterie. Hlavní designér je zde paní Zuzana Ryšánková. V Česku získali na veletrhu For Present cenu Grand Prix kolekce Černá 3D. Tuto kolekci černé bižuterie poslali také do muzea do Dánska.

#### Perlea

Firma, sídlící v obci Malá Skála v podhůří Jizerských hor od roku 1991, se zabývá ruční výrobou drobných předmětů ze skla. Hlavní produkty jsou vinuté perle (lampové perle) a skleněné miniaturní přívěsky, srdíčka, figurky a knoflíky. Výroba probíhá u sklářského kahanu, kde se za pomoci drátu zpracovávají skleněné tyčinky.



#### Urbanglass – skleněné figurky

Firma vznikla v roce 1991 v Loukově u Mnichova Hradiště. Vyrábí především figurky u plynového kahanu ze skleněné kompozice, kdy postupným navíjením, protahováním a spojováním vznikají výrobky různých tvarů a velikostí.

Výrobky se prodávají nejen v Evropě, ale i v Americe a Austrálii.

#### OPÁL s.r.o.

Tato firma působí na trhu od roku 1992 jako soukromá sklářská dílna. Zabývá se hlavně výrobou skleněných figurek tvarovaných na kahanu, např. zvířátka, ovoce. Firma navazuje na tradici sklářské výroby v regionu Železného Brodu.

#### Bohemian Gifts s.r.o.

Od roku 1994 vyrábí a prodává skleněné figurky, hudebníky a baletky, skleněné květiny, těžítka, globusy, flakonky, dále skleněné pilníky a vánoční ozdoby. Působí v Jablonci nad Nisou.

#### EMPEX Bohemia s.r.o.

Rodinná firma, která vznikla v roce 1996 v Rychnově u Jablonce nad Nisou. Zabývá se výrobou a prodejem bižuterie (náhrdelníky, náušnice, náramky, prsteny, brože, ...) a dekoračních předmětů (hlavně lepenými figurkami v kombinaci broušeného skla a zlaceného kovu).

#### JanetteGlass

Firma zabývající se výrobou a prodejem skleněných figurek, skleněných šperků a suvenýrů od roku 2005 v Hrádku nad Nisou. Skleněné výrobky jsou vyráběny ručně a poté zkompletovány.

## **5. Analýza konkurenčního prostředí**

K analýze konkurenčního prostředí se používá Porterův model pěti sil, kde se hodnotí intenzita konkurenčních sil.

### **5.1 Porterův model pěti sil**

V každém odvětví působí pět konkurenčních sil, které působí na činnost podniku, proto je vhodné je analyzovat a zjistit, jaká je jejich intenzita.

#### **5.1.1 Hrozba vstupu nových konkurentů**

Noví konkurenti, kteří vstoupí do odvětví, mohou pro podnik znamenat nebezpečí, protože tyto konkurenti budou usilovat o získání podílu na trhu, čímž se může snížit počet volných zakázek.

Zda noví konkurenti vstoupí do odvětví, závisí na bariérách vstupu do tohoto odvětví. Těmito bariérami může být například kapitálová náročnost, technologie a know-how, nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů, přístup k surovinám a energiím atd.

Vstup nových konkurentů do odvětví je zde nepravděpodobný z důvodů velkého množství firem na trhu, díky kapitálové a technologické náročnosti výroby produktů z křišťálu a z postavení firem na trhu, které těží ze své tradice a dobrého jména společnosti. Také se na trhu využívá průmyslově právní ochrana, především ochrana průmyslovými vzory, které znesnadňují vstup do tohoto odvětví.

Vstupní bariéry tedy představují významný faktor, který může zabránit vstupu nových konkurentů do odvětví.

Hrozba vstupu nových konkurentů je relativně nízká.

### 5.1.2 Konkurence v rámci odvětví

Podniky, které konkurují firmě Preciosa Figurky s.r.o.:

- Swarovski,
- BL, spol. s.r.o.,
- Glassion CZ,
- KORTAN-SKLO BIŽUTERIE s.r.o.,
- Rexpo s.r.o.,
- Perlea,
- Urbanglass – skleněné figurky,
- OPÁL s.r.o.,
- Bohemian Gifts s.r.o.,
- EMPEX Bohemia s.r.o.,
- JanetteGlass.

Popis těchto firem je výše – viz kapitola Analýza konkurence.

Každá z těchto firem má své místo na trhu tím, že vyrábí své specifické výrobky. To může spočívat nejen ve výrobě různých vzorů skleněných figurek a bižuterie, ale i postupem výroby (např. skleněné figurky tvarované na kahanu).

Konkurence v tomto odvětví je rozmanitá. V každém případě se jedná o trh relativně dobře pokrytý a konkurentů na něm vystupuje značné množství.

V tabulce č. 9 jsou znázorněny výrobky, které tyto firmy v odvětví prodávají a tím získávají výhodu na trhu.

Konkurence v rámci odvětví je tedy relativně vysoká.

**Tab. 9: Výhody konkurenčních firem**

Konkurenční firmy	Hlavní výrobky těchto firem zajišťující jim výhodu na trhu
Swarovski	šperky, dárkové předměty, křišťálové figurky
BL, spol. s.r.o.	lepené křišťálové figurky (hlavně zvířátka)
Glassion CZ	skleněné šachy, zdobené dózičky a flakony na parfémy ve stylu Versailles
KORTAN-SKLO BIŽUTERIE s.r.o.	bižuterie a stříbrné šperky z vinutých perlí
Rexpo s.r.o.	černá bižuterie
Perlea	skleněné miniaturky
Urbanglass – skleněné figurky	tažené a foukané skleněné figurky (především s vánoční tematikou)
OPÁL s.r.o.	skleněné figurky (muzikanti a zvířátka), svícný a nápojová míchátko, bižuterie z vinutých perel
Bohemian Gifts s.r.o.	skleněné figurky (hlavně hudebníci a baletky), těžítka a globusy
EMPEX Bohemia s.r.o.	lepené figurky v kombinaci broušeného skla a zlaceného kovu, skleněné svícný, judaika (skleněné předměty s židovskou tematikou)
JanetteGlass	skleněné figurky (především postavičky z pohádek) a skleněná pera

*Zdroj: Vlastní*

### 5.1.3 Dodavatelé

Firma má mnoho dodavatelů, např. firma Amest (Automatická měřicí stanice – zaměřená na měření a třídění bižuterních kamenů), Vamont (prodej vah a vážících systémů) atd. Avšak tyto dodavatele vstupů jsou snadno nahraditelní.

Nejdůležitější složkou ve firmě je energie (elektrická energie, zemní plyn, voda), protože ceny těchto vstupů se promítají do cen finálních produktů.

První skupina dodavatelů (firma Amest atd.) je relativně snadno nahraditelná, druhá skupina dodávající energie není. Pokud tedy posuzujeme dodavatele jako celek, jejich vyjednávací síla je nižší až střední.

#### **5.1.4 Odběratelé**

Křišťál je materiál, který se používá po celém světě. Ve všech zemích je relativně oblíbený, ať už ve formě bižuterie či dekorace.

Zpracování křišťálu v této firmě je věnována velká pozornost. Velký důraz je kladen na schopný personál, protože při výrobě převládá ruční práce. Díky tomuto si firma vybudovala své postavení na trhu a dováží výrobky do mnoha zemí, např. Rakouska, Rumunska, Španělska, Řecka, Moldávie a Číny. Také díky svým zahraničním partnerům může prodávat své výrobky i v jiných zemích, jako například v Polsku, Austrálii, Velké Británii, Irsku, Japonsku, Thajsku, Venezuele, Kolumbii, Sýrii a Arménii.

Vyjednávací síla odběratelů je celkem vysoká, protože díky relativně velké konkurenci v odvětví si mohou odběratelé vyjednat lepší podmínky.

#### **5.1.5 Substituty**

Substitutem křišťálových dárků, dekorací a šperků, které vyrábí firma Preciosa Figurky s.r.o. mohou být výrobky ze skla, jako např. skleněné figurky, dále štrasová bižuterie či bižuterie z chirurgické oceli.

Vzhledem k vyšším cenám výrobků je ohrožení ze strany levnějších substitutů relativně velké. Avšak na druhé straně zde působí tradice a pověst firmy, což může zmírnit orientaci na levnější substituční výrobky. Z těchto důvodů je ohrožení ze strany substitutů střední.

## 5.2 Srovnání faktorů působících v odvětví

V tabulce č. 10 jsou znázorněny faktory působící v odvětví.

*Tab. 10: Faktory působící v odvětví*

Faktory působící v odvětví	Hodnocení faktorů od nejnižšího po nevyšší (tedy od 1 od 5)				
bariéry vstupu do odvětví	1	2	3	4	5
vstup nových konkurentů do odvětví	1	2	3	4	5
konkurence v odvětví	1	2	3	4	5
vyjednávací síla dodavatelů	1	2	3	4	5
vyjednávací síla odběratelů	1	2	3	4	5
substituty na trhu	1	2	3	4	5

*Zdroj: Vlastní*

Z analýzy konkurenčních sil působících v odvětví je možné usuzovat, že jejich intenzita je střední.

## **6. SWOT analýza**

Zpracování SWOT analýzy je důležité pro vymezení silných a slabých stránek v podniku ke vztahu k příležitostem a hrozbám.

### **6.1 Silné stránky**

Silné stránky podniku jsou:

- tradice a dobrá pověst, které napomáhají k udržení významné pozice na trhu,
- registrované ochranné známky,
- zapsané průmyslové vzory u významných produktů,
- zkušený personál,
- možnost růstu zaměstnanců v podniku,
- moderní zázemí,
- nadace Preciosa – pro zaměstnance (např. na podporu vzdělávacích a zájmových aktivit dětí ze sociálně slabších rodin), poskytování stipendií pro studenty Technické univerzity v Liberci (pro strojírenské a chemické obory) atd.

### **6.2 Slabé stránky**

Slabé stránky podniku jsou:

- nedostatečná ochrana produktů průmyslovými vzory – tím jsou snáze napodobitelné konkurencí,
- nedostatečná ochrana názvů výrobků a tím zaplavení trhu produktů od konkurence stejnými názvy,
- nedostatek podnikových prodejen v České republice,
- nedostatečná reklamní propagace výrobků,
- výrobní a prodejní síť se nachází na různých místech.

## 6.3 Příležitosti

Příležitosti podniku:

- díky velké poptávce po produktech, může firma expandovat do různých oblastí,
- dodávat na trhy, kde ještě nejsou konkurenční firmy,
- hledání nových designérů pro produkty,
- spolupracovat s vysokými školami,
- pořádání seminářů, výstav a účast na veletrzích může zvýšit podvědomí zákazníků o firmě,
- možnost inspirovat se konkurencí,
- zaměřit se především na prezentaci chráněných výrobků.

## 6.4 Hrozby

Hrozby podniku:

- současná hospodářská krize, která může dlouho přetrvávat,
- nedostatečná průmyslově právní ochrana produktů a vznikající nebezpečí kopírování úspěšných výrobků tuzemskými a zahraničními konkurenty,
- konkurence v odvětví,
- přísun levnějších výrobků z asijských států.



## **7. Analýza průmyslového vlastnictví firmy**

Společnost Preciosa a.s. má rozsáhlý nehmotný majetek v podobě ochranných známek. Disponuje 23 ochrannými známkami zapsanými v rejstříku vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze. Z toho jedna je v poshovorací lhůtě, to znamená, že žádost o zápis ochranné známky nebyla do jejího posledního dne platnosti podána a je možné ji podat v tzv. poshovorací, šesti měsíční lhůtě. Avšak za obnovu v této lhůtě se musí uhradit dvojnásobný poplatek. Dále vlastní pět ochranných známek Společenství, které jsou registrované u Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu (OHIM) a šest ochranných známek registrovaných u Mezinárodního úřadu Světové organizace duševního vlastnictví v Ženevě.

Kombinovaná grafická značka PRECIOSA a její části (grafický symbol a logotyp názvu firmy) jsou ochrannými známkami.

Nejstarší ochranné známky pod názvem Preciosa jsou vedeny v rejstříku ochranných známek u Úřadu průmyslového vlastnictví pod číslem zápisu 104884 a 164041. První ochranná známka byla registrována v roce 1915 jako slovní a její platnost byla obnovena do roku 2015. Druhá ochranná známka byla zapsána v roce 1979 jako kombinovaná a její platnost je do roku 2019, znázornění této ochranné známky je v příloze B.

Nejvíce používané ochranné známky jsou dvě. První, základní varianta, byla zapsána v roce 2002 jako kombinovaná, její znázornění je na obrázku č. 16. Je základním prvkem vizuální komunikace společnosti. Druhá byla zapsána také v roce 2002, její znázornění je na obrázku č. 17. Je to horizontálně řešená varianta, která byla vytvořena pro specifické účely propagace a reklamní komunikace, kde z konkrétních důvodů nelze použít základní variantu grafické značky (např. drobné propagační předměty, praporky u výstav).



**Obr. 16: Ochranná známka firmy Preciosa a.s.**

*Zdroj: Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2011-04-02].*

*Dostupný z WWW:*

*<<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.oza.formular>>*



**Obr. 17: Ochranná známka firmy Preciosa a.s.**

*Zdroj: Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný*

*z WWW: <<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.oza.formular>>*

Firma Preciosa a.s. má přihlášených 28 průmyslových vzorů u Úřadu průmyslového vlastnictví. Z toho 9 průmyslových vzorů má zapsaných u ÚPV firma Preciosa Figurky s.r.o. Jejich seznam je obsažen v příloze C.

Firma Preciosa Figurky s.r.o. má také 18 registrovaných průmyslových vzorů u Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu, získala tedy ochranu průmyslových vzorů Společenství. Ukázky některých těchto vzorů jsou v příloze D.

Při přípravě nového průmyslového vzoru křišťálových figurek, spolupracuje firma nejvíce s Ivou Paseckou a Jitkou Ryšavou.

## 7.1 Postup přihlášení průmyslového vzoru

Postup při přihlašování průmyslového vzoru figurky plameňák je následující.

Před samotným přihlášením průmyslového vzoru je důležitá příprava a hlavně nápad, ze kterého se vytvoří produkt, který se bude chránit. Tuto figurku plameňáka vymyslela Jitka Ryšavá. Vzhledem k tomu, že se hlavně prodávají figurky zvířat a konkurence na trhu je relativně velká, je dobré chránit své výrobky.

O zápis průmyslového vzoru do rejstříku se zažádalo pomocí vytisknutého formuláře na stránkách Úřadu průmyslového vlastnictví. Tato přihláška, podaná jako jednoduchá, tzn., že se žádalo o zápis do rejstříku pro jeden průmyslový vzor, se pak poslala poštou na ÚPV. Součástí formuláře je i příloha, která obsahovala vyobrazení této figurky plameňáka. Vyobrazení se podalo jak formou výkresu, tak i formou fotografie, protože to je nejdůležitější část, pomocí které se definuje předmět ochrany a její rozsah. Při podání přihlášky se zaplatil poplatek na účet ÚPV ve výši 1 000 Kč.

Firma, při podání přihlášky, využila služeb patentové a známkové kanceláře. Zástupce, který vše vyřizoval, byl Ing. Václav Strnad. Za poskytnutí služeb patentového zástupce vznikly náklady ve výši cca 9 000 Kč (zpracování a podání přihlášky, konzultace, příprava a administrativa, vedení řízení o přihlášce).

Po podání přihlášky na ÚPV došlo k její evidenci, kde jí bylo přiděleno číslo. ÚPV provedl průzkum, kde zkoumal, zda přihláška splňuje požadavky zákona o průmyslových vzorech. Zároveň zde může kdokoli protestovat proti registraci, což se v tomto případě nestalo. Protože zde ÚPV neměla žádné připomínky, zapsala tento průmyslový vzor do rejstříku a poslala osvědčení o zápisu. Rozhodnutí ÚPV o zápisu trvalo téměř devět měsíců.

Tento průmyslový vzor byl zapsán v roce 2002. Platnost průmyslového vzoru je pět let. Firma se z důvodů ochrany před konkurencí rozhodla o obnovu zápisu, ke které došlo v roce 2007, kdy byla podána žádost o obnovu a ÚPV ji téměř po týdnu schválil. Zároveň byl zaplacen správní poplatek za obnovu průmyslového vzoru ve výši 3 000 Kč. Náklady spojené s patentovou a známkovou kanceláří, která se stala o vyřízení, byly cca 3 000 Kč.

Platnost tohoto vzoru je do února 2012. Firma se ještě nerozhodla, zda podá obnovení tohoto vzoru na dalších pět let, ale přiklání se ke kladné možnosti.

Na úspěch výrobku plameňáka navázala firma Swarovski, která po zapsání tohoto průmyslového vzoru vytvořila podobnou figurku plameňáka a tento výrobek si nechala také zapsat do rejstříku u Úřadu průmyslového vlastnictví jako průmyslový vzor.

Srovnání těchto dvou vzorů je na obrázcích č. 18 a 19.



**Obr. 18: Průmyslový vzor plameňáka firmy Preciosa Figurky s.r.o.**

Zdroj: Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.vza.detail>>



**Obr. 19: Průmyslový vzor figurky plameňáka firmy Swarovski**

Zdroj: Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.vza.detail>>

## **8. Vlastní řešení**

V této části se zaměřím na to, co by mohla firma zlepšit. Bude to hlavně ochrana označení, ochrana designu, oblast obchodu a oblast propagace.

### **8.1 Ochrana označení**

Ochranná známka je důležitá z hlediska výrobce, protože mu dává možnost ochrany před padělkami, ale i z hlediska zákazníka, většina z nich kupuje výrobky hlavně kvůli značce, protože jim dává jistotu, že koupili kvalitní výrobek.

Zde bych firmě doporučila obnovit zápis ochranných známek č. 242746 a 242749, jejichž platnost vyprší 22. března 2012. Obnovou zápisu ochranných známek se může zabránit tomu, aby se na trhu nevyskytly padělky zboží pod touto značkou, protože padělky připravují firmu o část zisku. Navíc také tyto padělky, díky své špatné kvalitě, mohou způsobit ztrátu zákazníků firmy vyrábějící originály, pokud by si ty padělky s ní spojila.

Dále bych zvážila obnovu ochranné známky č. 238110, která má platnost do 12. dubna 2019, protože je prakticky totožná s ochrannou známkou č. 242749. Zde by bylo zbytečné vynakládat finanční prostředky na udržování této ochrany.

Také bych navrhla zvážit slovní ochranu úspěšných výrobků, jako např. Betty (přívěsek), Livia (přívěsek), Simone (náušnice). Lidé znají tyto výrobky pod jejich názvy, a pokud by došlo k vyrábění podobných šperků horší kvality se stejným označením, mohlo by dojít ke zmatení zákazníků a následně k odrazení od koupě originálních šperků. Také noví zákazníci, kteří by si chtěli koupit tyto šperky na základě doporučení, by mohli být nepříjemně překvapeni.

Další doporučení firmě bych měla ohledně souprav šperků. Firma by měla nejúspěšnější soupravy šperků opatřit názvy, aby se tyto soupravy ještě více dostaly do povědomí zákazníků a názvy ochránit slovní ochrannou známkou.

## 8.2 Ochrana designu

Zde se zaměřím především na broušené figurky, které jsou velmi oblíbeným dárkovým předmětem.

Úspěšný výrobek na trhu je slon pro štěstí, proto bych zde doporučila zvážit jeho ochranu průmyslovým vzorem a předejít tak k výrobě napodobenin. Znázornění této figurky je v příloze E.

Podle provedeného průzkumu jsou nejžádanější figurky znamení zvěrokruhu. Zde bych navrhla podat hromadnou přihlášku průmyslového vzoru u Úřadu průmyslového vlastnictví. Tato hromadná přihláška by obsahovala dvanáct průmyslových vzorů. Také bych zde doporučila využít služeb patentového zástupce, který má s podáváním přihlášek zkušenosti, než někoho z firmy, který by mohl udělat zbytečné chyby, kvůli kterým by pak tento vzor nebyl přijat. Náklady na podání přihlášky u ÚPV jsou 8 200 Kč. Náklady za služby patentového zástupce jsou cca 14 500 Kč (zpracování a podání hromadné přihlášky jednoho průmyslového vzoru, zpracování 11 dalších vzorů obsažených v přihlášce, konzultace, příprava, administrativa a vedení řízení o přihlášce). I když je tato investice finančně náročná, určitě se vyplatí. Tato ochrana trvá pět let a pomáhá zamezit zneužití práce designérů, kteří tyto výrobky vymysleli a také zaplavení trhu napodobeninami.

Protože lze k ochraně přihlásit i výrobky už vytvořené a vyráběné, které nejsou starší jeden rok, doporučuji provést inventuru všech nově vytvořených výrobků (ať už broušených figurek, křišťálové dekorace či bižuterie) a přihlásit je k ochraně jednoduchou či hromadnou přihláškou průmyslového vzoru u Úřadu průmyslového vlastnictví.

## 8.3 Oblast obchodu

Firma má vybudovanou vlastní obchodní síť. Své vlastní prodejny má v Jablonci nad Nisou, v Praze, v Kamenickém Šenově a v Hatích (okres Znojmo).

Zde by bylo dobré vzít v úvahu, zda by podnik neměl rozšířit své prodejny i v jiných velkých městech a dostat se tak do povědomí více lidí a získat nové zákazníky.

Podle statistických údajů jezdí nejvíce zahraničních turistů do Karlovarského, Jihomoravského a Jihočeského kraje. Podnik by měl tedy zvážit, jestli není vhodné vytvořit své prodejny i ve městech Karlovy Vary a Český Krumlov, protože řada zahraničních turistů si chce odvést z České republiky výrobek na památku, nějaký suvenýr, a zde by mohl podnik prodávat například broušené figurky. Také je zapotřebí výrazně označit tyto prodejny logem firmy, aby do nich podnik přilákal více zákazníků, a nestávalo se, že by turisté prodejnu nemohli najít. Samozřejmostí je i popis nejen v českém jazyce, ale i zahraničních jazycích (především v anglickém a ruském jazyce). Takto exportované výrobky zahraničními turisty jsou dobrou reklamou pro výrobce, tedy pro tento podnik.

Účelem tohoto opatření je zvýšení povědomí značky firmy u zahraničních i domácích zákazníků a tím zvýšení renomé ve světě.

## **8.4 Oblast propagace**

Zde je potřeba zmínit, že podnik nemá své prodejny v žádném z lázeňských měst, což je velká škoda, protože tato města nejvíce navštěvují zahraniční hosté. Dá se předpokládat, že lázeňští hosté mají čas nejen na to, aby se podívali po kulturních památkách, ale i na to, aby si prohlédli místní obchody s výrobky a případně si něco koupili a odvezli jako suvenýr či dárek. Zde by bylo vhodné zvážit vytvoření podnikové prodejny a hlavně zajištění její dostatečné propagace.

Ačkoliv je firma spojená s městem Jablonec nad Nisou, její prezentace ve městě není dostatečná. Také v nedalekém městě Liberci, které navštěvují turisté, ale především je to místo, kde se konají různé sportovní hry a s tím je spojena spousta lidí, je nedostatečná prezentace firmy. Proto bych zde doporučila zaměřit se na větší propagaci firmy. Například reklamu na billboardech, rozdávání propagačních materiálů, reklamu v průvodcích a mapách pro turisty atd. I když pronájem billboardu stojí cca 8 000 Kč za měsíc, reklama, kterou tím může firma získat a dostat se do povědomí lidí, je velká.

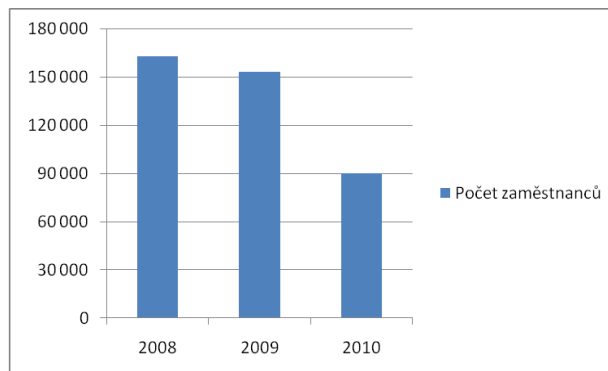
Účelem tohoto opatření je posílení reklamy firmy s cílem zvýšit zájem spotřebitelů o její výrobky oproti konkurenci.

## **9. Ekonomické zhodnocení firmy**

Na ekonomické zhodnocení firmy Preciosa Figurky s.r.o. je zde nahlíženo ze strany analýzy zaměstnanců, analýzy zásob, analýzy pohledávek a závazků, analýzy tržeb a nákladů a především analýzy nákladů průmyslového vlastnictví.

### **9.1 Analýza zaměstnanců**

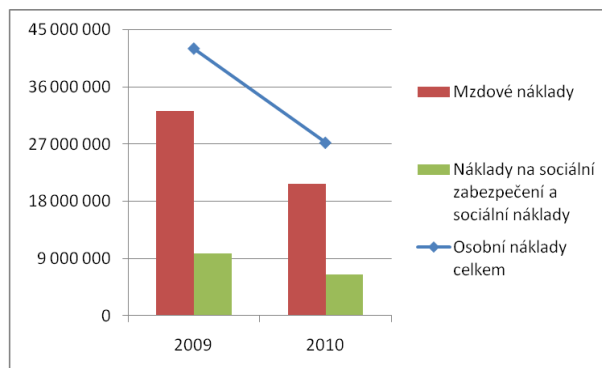
Počet zaměstnanců byl ovlivněn hospodářskou krizí, která začala v roce 2008. Z tohoto důvodu muselo dojít k redukci zaměstnanců v podniku. Vývoj je znázorněn na obrázku č. 20.



**Obr. 20: Vývoj počtu zaměstnanců**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

Na obrázku č. 21 jsou znázorněny výdaje na mzdy, na sociální zabezpečení a sociální náklady.



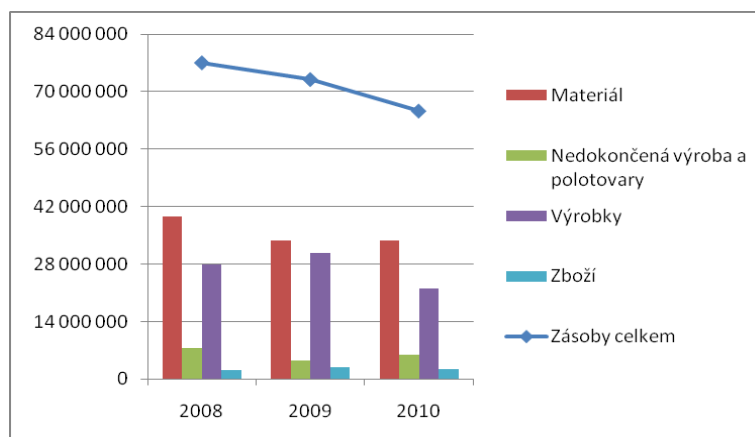
**Obr. 21: Osobní náklady celkem**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*



## 9.2 Analýza zásob

V roce 2010 došlo k výraznému poklesu zásob oproti roku 2009, cca o 7,6 mil. Kč. Vývoj zásob znázorňuje obrázek č. 22.

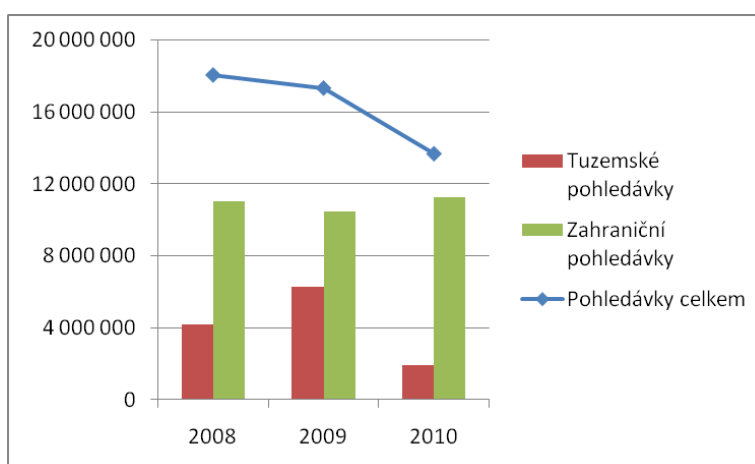


**Obr. 22: Vývoj zásob**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

## 9.3 Analýza pohledávek

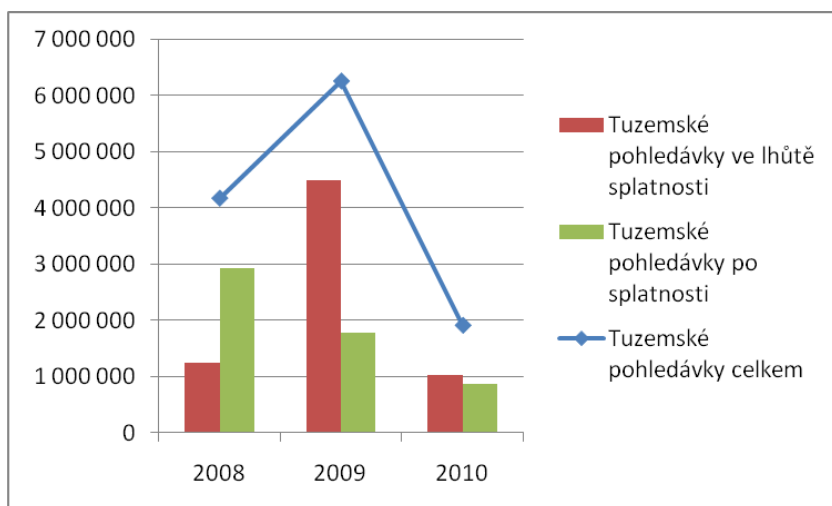
Z obrázku č. 23 je patrné, že největší skupinu pohledávek firmy tvoří zahraniční pohledávky.



**Obr. 23: Analýza pohledávek**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

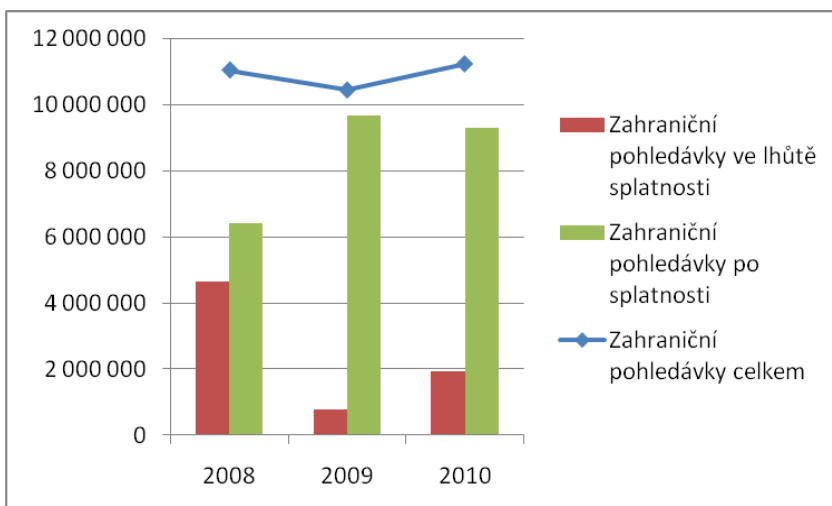
Jak vyplývá z obrázku č. 24, v roce 2010, oproti roku 2009, došlo ke snížení tuzemských pohledávek po splatnosti cca o 4,4 mil. Kč.



**Obr. 24: Analýza tuzemských pohledávek**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

Z obrázku č. 25 je zřejmé, že převládají zahraniční pohledávky po splatnosti, což pro společnost nemusí být z finančního hlediska dobré.

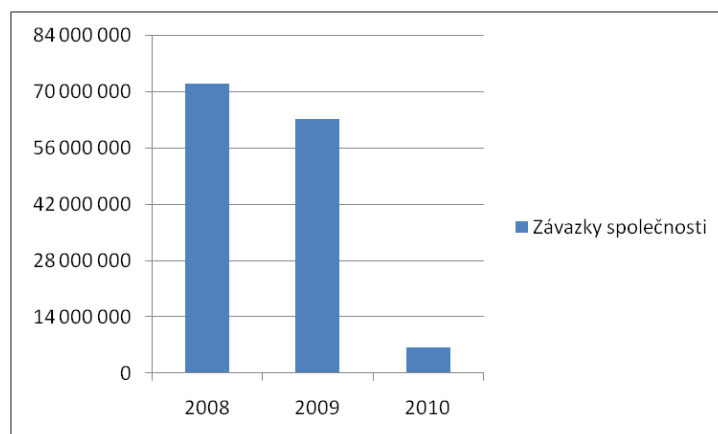


**Obr. 25: Analýza zahraničních pohledávek**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

## 9.4 Analýza závazků

Celkové závazky společnosti tvoří především závazky k tuzemským dodavatelům, nepatrná část tvoří ostatní závazky. Jak je patrné z obrázku č. 26, firma své závazky v roce 2010, oproti ostatním rokům, snížila. To je vysvětleno doznívající hospodářskou krizí, kdy ostatní firmy důsledněji dbají na rychlejší zaplacení svých pohledávek.

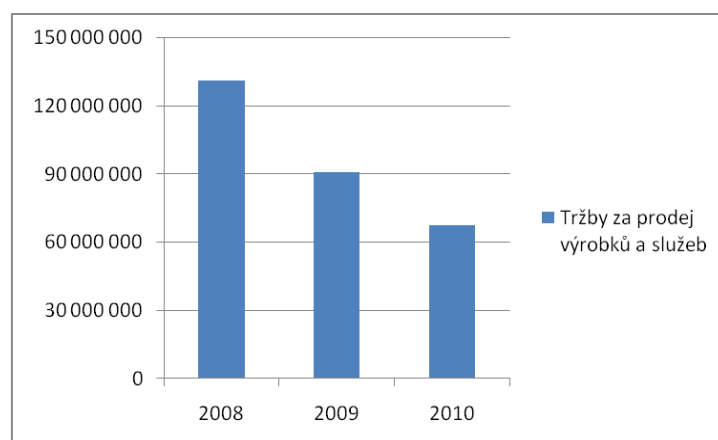


**Obr. 26: Závazky firmy Preciosa Figurky s.r.o.**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

## 9.5 Analýza tržeb

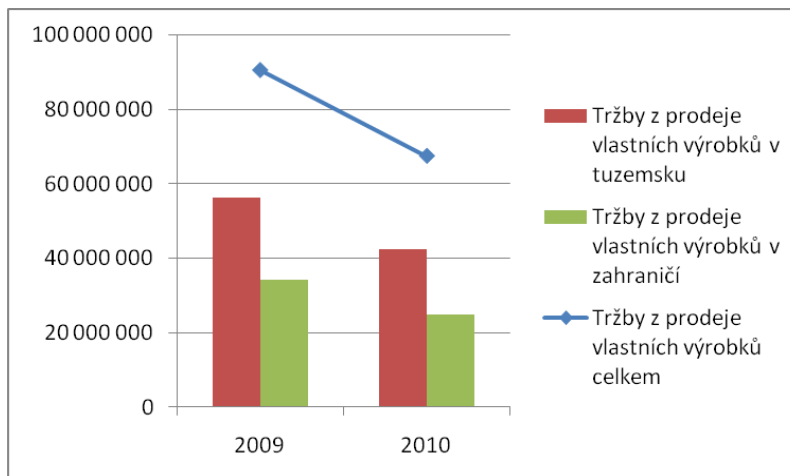
V roce 2010 se nepodařilo naplnit plány a došlo k poklesu tržeb za prodej výrobků a služeb. Vývoj je znázorněn na obrázku č. 27.



**Obr. 27: Vývoj tržeb z prodeje výrobků a služeb**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

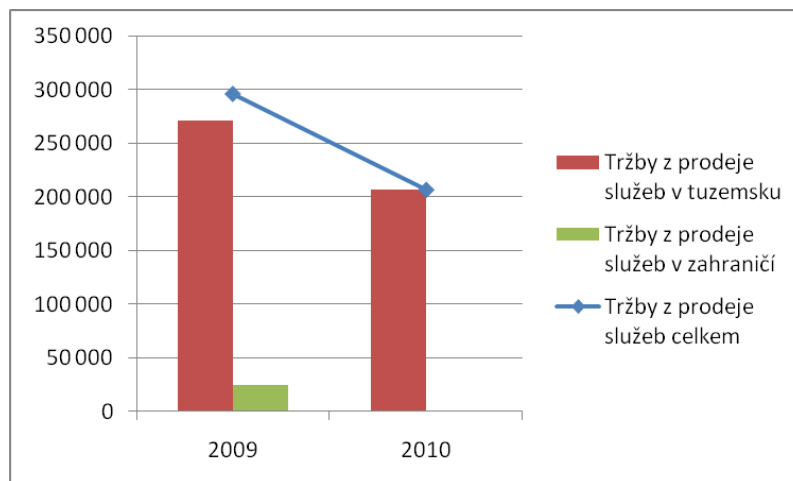
Na obrázku č. 28 je znázorněn vývoj tržeb z prodeje vlastních výrobků v tuzemsku a v zahraničí.



**Obr. 28: Vývoj tržeb z prodeje vlastních výrobků**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

Na obrázku č. 29 je znázorněn vývoj tržeb z prodeje služeb v tuzemsku a v zahraničí.



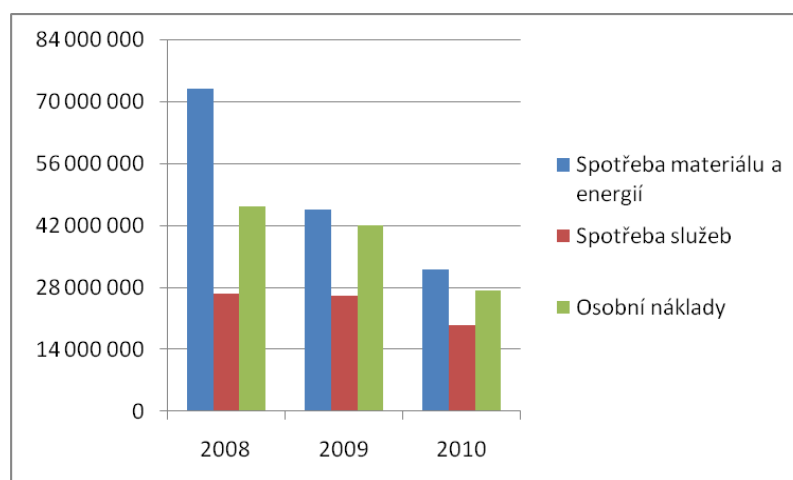
**Obr. 29: Vývoj tržeb z prodeje služeb**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

## 9.6 Analýza nákladů

V souvislosti s poklesem tržeb souvisí i pokles nákladů na materiál a energie způsobeného propadem výroby. Významný pokles je také v osobních nákladech a nákladech na spotřebované služby. Osobní náklady představují odměny za práci, které jsou vypláceny zaměstnancům za vykonanou práci.

Vývoj nákladů je znázorněn na obrázku č. 30.

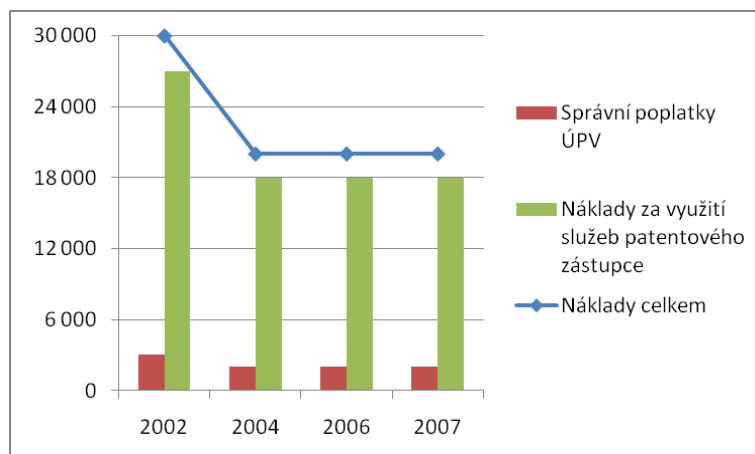


**Obr. 30: Vývoj nákladů**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

## 9.7 Analýza nákladů průmyslového vlastnictví

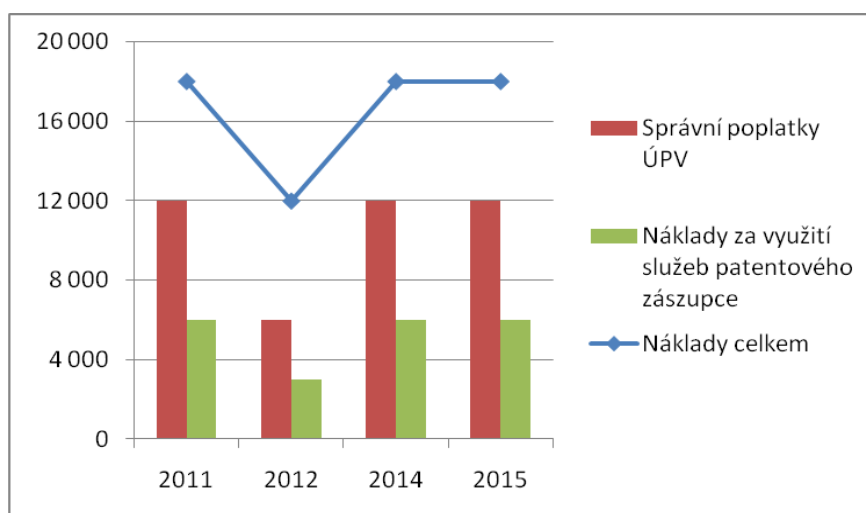
Náklady vynaložené na přihlášky průmyslových vzorů u ÚPV jsou znázorněny na obrázku č. 31. Náklady obsahují jak správní poplatky u Úřadu průmyslového vlastnictví, tak i náklady za využití služeb patentového zástupce. Firma si podala v roce 2002 tři přihlášky průmyslových vzorů, v roce 2004, 2006 a 2007 dvě přihlášky.



**Obr. 31: Náklady na přihlášky průmyslových vzorů u ÚPV**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

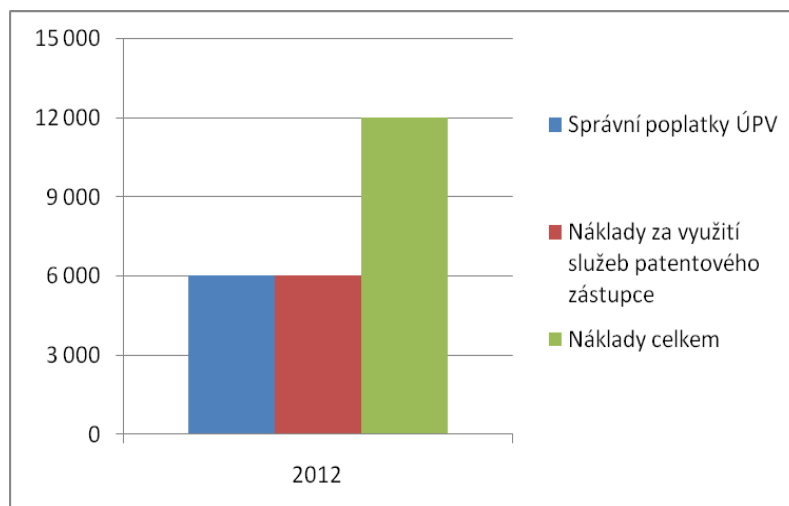
Náklady na obnovení doby ochrany průmyslových vzorů v budoucnosti u ÚPV, pokud se firma rozhodne ochrany prodloužit, jsou znázorněny na obrázku č. 32. V roce 2011 čeká firmu obnovení doby ochrany dvou průmyslových vzorů, v roce 2012 jednoho vzoru, v roce 2014 a 2015 dvou vzorů. Doba ochrany těchto vzorů se bude prodlužovat podruhé, tzn. za desátý rok používání, a bude platit dalších pět let.



**Obr. 32: Náklady na obnovu doby ochrany průmyslových vzorů v budoucnu u ÚPV**

*Zdroj: Vlastní*

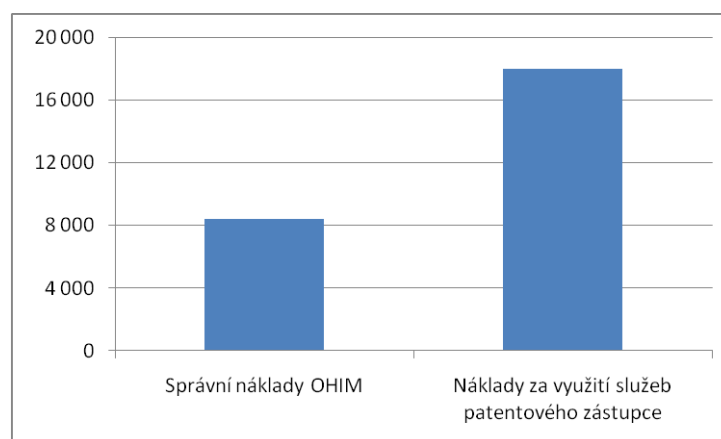
Náklady na obnovu doby ochrany dvou průmyslových vzorů jsou znázorněny na obrázku č. 33. Obnovení dob ochrany, pokud se firma rozhodne pro tuto obnovu, bude podávána poprvé v roce 2012, tedy za pátý rok, a bude platit dalších pět let.



**Obr. 33: Náklady na obnovu doby ochrany dvou průmyslových vzorů v roce 2012**

*Zdroj: Vlastní*

Náklady na obnovení doby ochrany jednoho průmyslového vzoru je znázorněn na obrázku č. 34. Náklady zahrnují jak správní náklady OHIM, tak i náklady za využití služeb patentového zástupce, který má osvědčení k této službě.

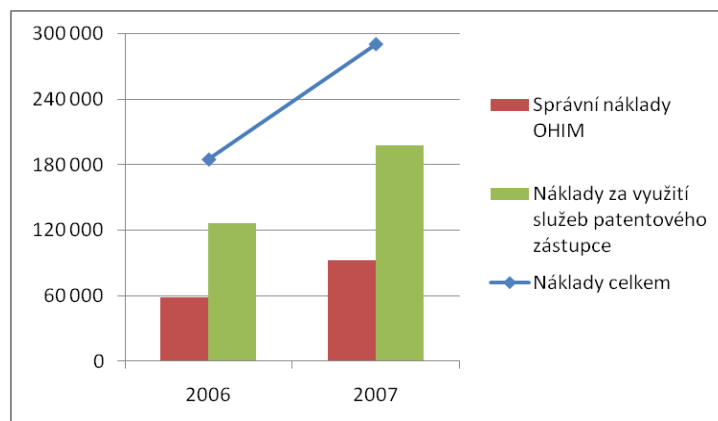


**Obr. 34: Náklady na přihlášku jednoho průmyslového vzoru Společenství**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

Náklady na přihlášky průmyslových vzorů Společenství u Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu jsou znázorněny na obrázku č. 35. V roce 2006 si společnost nechala zapsat sedm průmyslových vzorů, v roce 2007 přihlásila jedenáct průmyslových vzorů. Každá přihláška obsahovala jeden průmyslový vzor. Náklady na všechny přihlášky vzorů v těchto dvou letech zahrnují správní poplatky OHIM (za podání a zveřejnění přihlášky) a náklady

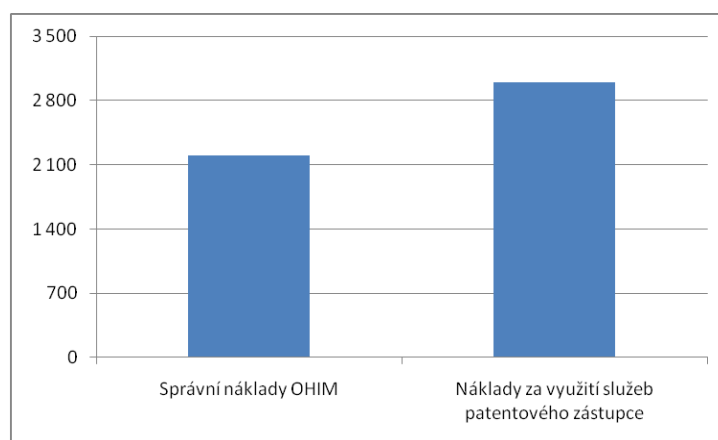
za využití služeb patentového zástupce (zpracování a podání přihlášky, konzultace, poradenství, administrativa a vedení řízení o přihlášce). Správní poplatky OHIM jsou placeny v eurech, na grafu jsou znázorněny v korunách.



**Obr. 35: Náklady na přihlášky průmyslových vzorů Společenství**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*

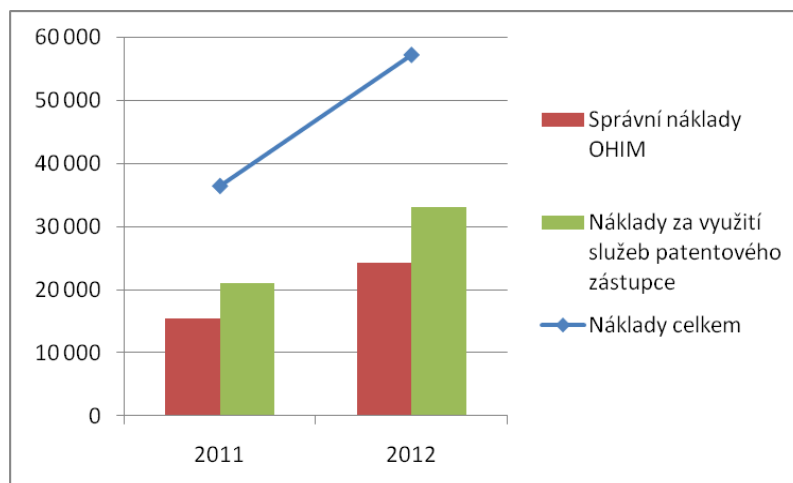
V roce 2011 a 2012 nastává období, kdy by si měla firma nechat prodloužit dobu ochrany průmyslových vzorů Společenství. V roce 2011 to nastává pro sedm průmyslových vzorů, v roce 2012 pro jedenáct průmyslových vzorů. Na obrázku č. 36 je znázornění nákladů na prodloužení doby ochrany jednoho průmyslového vzoru. Na obrázku č. 37 je znázorněno prodloužení doby ochrany všech průmyslových vzorů dohromady za každý rok. Správní poplatky jsou v grafu znázorněny v korunách, ale platí se v eurech převodem na bankovní účet OHIM.



**Obr. 36: Náklady na prodloužení doby ochrany jednoho průmyslového vzoru**

*Zdroj: Vlastní s použitými daty z firmy Preciosa Figurky s.r.o.*





***Obr. 37: Náklady na prodloužení doby ochrany průmyslových vzorů Společenství***  
*Zdroj: Vlastní*

Jak vyplývá z grafů, náklady na průmyslově právní ochranu nejsou malé částky a mohou se negativně odrazit v hospodaření firmy.

## **Závěr**

Téma diplomové práce bylo zvoleno hlavně pro jeho aktuálnost. V současné době je na trhu mnoho firem, a pokud se chtějí odlišit od ostatních a stát se v očích zákazníka jedineční, musí chránit své výrobky, aby je konkurence lehce nenapodobila.

Teoretickým cílem bylo dosaženo základních poznatků z oblasti duševního a průmyslového vlastnictví.

Prvním cílem praktické části této práce, bylo zjištění finanční stability firmy. Z provedení finanční analýzy a vypočítáním finančních ukazatelů je zřejmé, že podnik je finančně zdravý, a proto může investovat do ochrany duševního vlastnictví.

Je potřeba si uvědomit, že investice do průmyslově právní ochrany nejsou malé. Například náklady na přihlášení a zápis ochranné známky v České republice včetně zastoupení patentovou a známkovou kanceláří jsou cca 14 000 Kč, ochrana trvá deset let. Ohledně přihlášky jednoho průmyslového vzoru jsou náklady cca 10 000 Kč, kde tato ochrana trvá pět let. Při prodloužení lhůt doby ochrany se musí vynaložit další náklady. Avšak díky nebezpečí spojeného s nevyužíváním průmyslově právní ochrany, se tyto investice určitě vyplatí. Nevýhodou je, že tyto vynaložené náklady se promítnou do ceny výrobků, ale cena se nezmění natolik, aby zákazníka odradila od jeho koupě. Ovšem je potřeba mít také na paměti, že lidé si rádi za kvalitní značkový výrobek rádi připlatí, má-li ještě například specifický design.

Druhým cílem bylo zjištění konkurentů, a tedy jestli je zapotřebí investovat do duševního vlastnictví. Z provedené analýzy bylo zjištěno, že na trhu se vyskytuje mnoho konkurentů, kteří by mohli napodobit výrobky naší firmy, hlavně firma Swarovski, proto je zapotřebí investovat do průmyslově právní ochrany.

Třetím cílem byla analýza konkurenčního prostředí, a tedy zjištění působení konkurenčních sil. S touto souvislostí se vypracoval Porterův model pěti sil. Dle srovnání působení faktorů v odvětví je zřejmé, že intenzita konkurenčních sil se pohybuje kolem středních hodnot.

Dále byla sestavena SWOT analýza, která je důležitá pro vymezení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb podniku z hlediska průmyslového a duševního vlastnictví. Největší hrozba je zde přísun levnějších napodobenin z asijských států.

Čtvrtým cílem bylo určit, které průmyslově právní ochrany podnik využívá a zda podnik může využívat tuto ochranu efektivněji. Na základě provedeného rozboru lze konstatovat, že podnik využívá především ochranu formou průmyslových vzorů. Tuto ochranu podnik sice využívá dobře, ale v rámci vlastního řešení vyplývá, že by svoji situaci ohledně této ochrany mohl zlepšit a tím ještě více posílit svoji pozici na trhu.

Hlavního cíle bylo dosaženo prostřednictvím analýzy průmyslového vlastnictví v praxi, konkrétně zaměřením na firmu Preciosa Figurky s.r.o. Z této praktické části bylo zjištěno, že firma využívá ochranu průmyslového vlastnictví, avšak mohla by ji využívat efektivněji, jak je popsáno ve vlastním řešení.

Ochrana průmyslového a duševního vlastnictví v současné době stále více získává na významu. Ztráty, které mohou podniku nastat v důsledku výskytu napodobenin jeho výrobků, jsou veliké. Veškeré náklady na výzkum a vývoj, technologické řešení, tvorbu designu atd. mohou být vynaložené zbytečně, pokud konkurence bez takto vynaložených nákladů může zaplavit trh levnějšími napodobeninami. Zároveň zde podniku může nastat i újma na pověsti, pokud jsou napodobeniny špatné úrovně spojovány s podnikem, který vyrábí originál. To bohužel může v některých případech vyvolat i nezáměr zákazníků o jiné zboží tohoto podniku.

# **Seznam literatury**

## **Citace**

### **Seznam literatury**

BOHÁČEK, M. a kol. *Právo průmyslového a jiného duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1994. 220 s. ISBN 80-7079-388-0.

BOHÁČEK, M.; JAKL, L. *Právo duševního vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 324 s. ISBN 80-245-0463-4.

EFFENBERGER, K. *Průmyslové vlastnictví – odborná angličtina*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1994. 121 s. ISBN 80-85100-34-7.

HOFBAUER, K. *Duševní vlastnictví*. 1. vyd. Ústí nad Labem: Fakulta sociálně ekonomická UJEP, 1998. 93 s. ISBN 80-7044-208-5.

JAKL, L. *Evropský systém ochrany průmyslového vlastnictví a jeho vliv na vývoj v České republice*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1999. 194 s. ISBN 80-85100-85-1.

JEŽEK, J. *Právo průmyslového vlastnictví*. 1. vyd. Praha: Linde Praha, 1996. 661 s. ISBN 80-85647-88-5.

KNAP, K.; OPLTOVÁ, M.; KRÍŽ, J. *Práva k nehmotným statkům*. 1. vyd. Praha: Codex, 1994. 245 s. ISBN 80-901185-3-4.

KOPECKÁ, S. *Ochrana průmyslového vlastnictví v České republice a v Evropské unii*. 1. vyd. Plzeň: Euro Info Centrum, 2001. 24 s. Brožura.

PÍTRA, V. a kol. *Ochrana průmyslového vlastnictví I*. 1. vyd. Praha: SEVT, 1992. 166 s. ISBN 80-7049-039-X.

Příručka Ochrana duševního vlastnictví. Příloha časopisu Komora.cz, pro Hospodářskou komoru ČR připravil Úřad průmyslového vlastnictví. Praha: Hospodářská komora České republiky, 2007. 16 s.

SLOVÁKOVÁ, Z. *Průmyslové vlastnictví*. 2. vyd. Praha: LexisNexis CZ, 2007. 212 s. ISBN 80-86920-08-9.

TÝČ, V. *Průmyslová a autorská práva v mezinárodním obchodě*. 1. vyd. Praha: Linde Praha, 1997. 166 s. ISBN 80-7201-102-2.

Výroční zpráva Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky 2009. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2009. 86 s. ISBN 978-80-7282-086-3.

### **Seznam internetových zdrojů**

Bohemia Patent – ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.bohemiapatent.cz/tm\\_oz.htm](http://www.bohemiapatent.cz/tm_oz.htm)>

Česká a evropská úprava průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-10-09]. Dostupný z WWW:

<[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove\\_vlastnictvi\\_\(ot.\\_c.\\_38\).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5YU1xiIPj1cJ:pravo.wz.cz/obc/data/prumyslove_vlastnictvi_(ot._c._38).doc+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=8&hl=cs&ct=clnk&gl=cz)>

Hospodářská komora České republiky: Ochrana práv duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap\\_11659/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx](http://www.komora.cz/vzdelavani-a-lidske-zdroje/prirucka-pro-podnikani-v-roce-2008/chap_11659/14-ochrana-prav-dusevniho-vlastnictvi.aspx)>

IPO – Intellectual Property Office [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.ipo.gov.uk/types/patent/p-about/p-what-is.htm>>

Majetek – ochrana duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.majetek.cz/index.php/dusevni-vlastnictvi-patenty-ochranne-znamky>>

Ministerstvo průmyslu a obchodu [online]. [cit 2011-02-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument20974.html>>

Ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.ochranne-znamky.info/index.php?page=ochranna\\_doba\\_zapisu&lang=cz](http://www.ochranne-znamky.info/index.php?page=ochranna_doba_zapisu&lang=cz)>

Průmyslové vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RyHoou4dQm0J:www.vscht.cz/document.php%3FdocId%3D4150+pr%C5%AFmyslov%C3%A9+vlastnictv%C3%AD&cd=3&hl=cs&ct=clnk&gl=cz>>

Tradis (Trade and Information Service) – Ochranné známky [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.tradis.cz/cz/ochranne-znamky.aspx>>

Tradis (Trade and Information Service) – Patenty na vynálezy [online]. [cit 2010-1-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.tradis.cz/cz/patenty-na-vynalezy.aspx>>

Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.upv.cz/cs/upv/zakladni-informace.html>>

WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo\\_pub\\_895.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/intproperty/895/wipo_pub_895.pdf)>

## **Bibliografie**

### **Seznam literatury**

HORÁČEK, R. *Práva k průmyslovému vlastnictví*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2005. 424 s. ISBN 80-7179-879-7.

HORÁČEK, R. *Zákon o ochranných známkách; Zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení; Zákon o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2008. 527 s. ISBN 978-80-7400-058-4.

JAKL, L. *Právní ochrana vynálezů a užitných vzorů*. 1. vyd. Praha: Metropolitní univerzita Praha, 2010. 279 s. ISBN 978-80-86855-56-1.

MUNKOVÁ, J. *Práva k nemotným statkům a hospodářská soutěž*. 1. vyd. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 1995. 107 s. ISBN 80-85100-55-X.

PORTER, M. E. *Konkurenční strategie*. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994. 403 s. ISBN 80-85605-11-2.

SCHELLEOVÁ, I. *Patentoví zástupci*. 1. vyd. Praha: Eurolex Bohemia, 2004. 49 s. ISBN 80-86861-17-1.

SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 472 s. ISBN 80-247-0515-X.

ŽIŽKA, M. *Ekonomika a řízení podniku*. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005. 166 s. ISBN 80-7083-973-2.

### **Seznam internetových zdrojů**

Advokátní, patentová a známková kancelář Kudrlička & Sedlák [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.advopatent.cz/cz/cenik-sluzeb/>>

Bižuterní komponenty a korálky [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.koraliky-komponenty.com/cs/swarovski-historie-a-soucasnost-81/>>

Bohemia Patent – ochranné známky [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.patent.cz/obnovy.htm>>

Časopis Travel Digest – statistiky turistů [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.traveldigest.cz/2010/11/23/statistiky-turistu-jezdi-do-cr-stale-mene/>>

Firma Bohemian Gifts [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.bohemiangifts.cz/>>

Firma Empex Bohemia [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.empexbohemia.cz/>>

Firma Glassion [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.glassion.com/>>

Firma JanetteGlass [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.sperkyjanetteglass.cz/>>

Firma Opál [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.opalglass.cz/>>

Firma Perlea [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.perlea.cz/>>

Firma Rexpo [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.euroregion.cz/prezentace/liberecky/jablonec/rexp/index.phtml>>

KORTAN-SKLO BIŽUTERIE [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.kortanglass.com/obsah.php?id=1>>

OHIM – Office for Harmonization in the Internal Market [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <[http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/de\\_SearchBasic?transition=start&source=Log-in.html&language=en&application=CTMOnline](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/de_SearchBasic?transition=start&source=Log-in.html&language=en&application=CTMOnline)>



Ochrana průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.vynalezy.cz/cz\\_vynalez.htm](http://www.vynalezy.cz/cz_vynalez.htm)>

Ochranná známka Preciosa [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <[www.preciosa.com/filemanager/files/file.php?file=510](http://www.preciosa.com/filemanager/files/file.php?file=510)>

Patentová kancelář – ceník [online]. [cit 2011-04-02]. Dostupný z WWW: <[http://www.patentovakancelar.cz/images/stories/prehled\\_kalkulace\\_PVZ\\_01-01-2011.pdf](http://www.patentovakancelar.cz/images/stories/prehled_kalkulace_PVZ_01-01-2011.pdf)>

Práva duševního vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.dusevnivlastnictvi.cz/assets/metodiky/Metodika04.pdf>>

Preciosa a.s. [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.preciosa.com/>>

Preciosa Figurky s.r.o. [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.preciosa.com/cs/darky-a-bizuterie/o-firme-preciosa-figurky/>>

Sklárny Bydžov [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://www.sklarny-nb.cz/>>

Urbanglass – skleněné figurky [online]. [cit 2011-04-01]. Dostupný z WWW: <<http://urbanglass-figurky.webnode.cz/>>

Úřad průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-6]. Dostupný z WWW: <<http://www.upv.cz/cs/sluzby-uradu/database-on-line.html>>

Úvod do ochrany průmyslového vlastnictví [online]. [cit 2010-11-06]. Dostupný z WWW: <[http://www.inovace.cz/files/200000887-b13bbb2354/Uvod\\_do\\_ochrany\\_IPR.pdf](http://www.inovace.cz/files/200000887-b13bbb2354/Uvod_do_ochrany_IPR.pdf)>

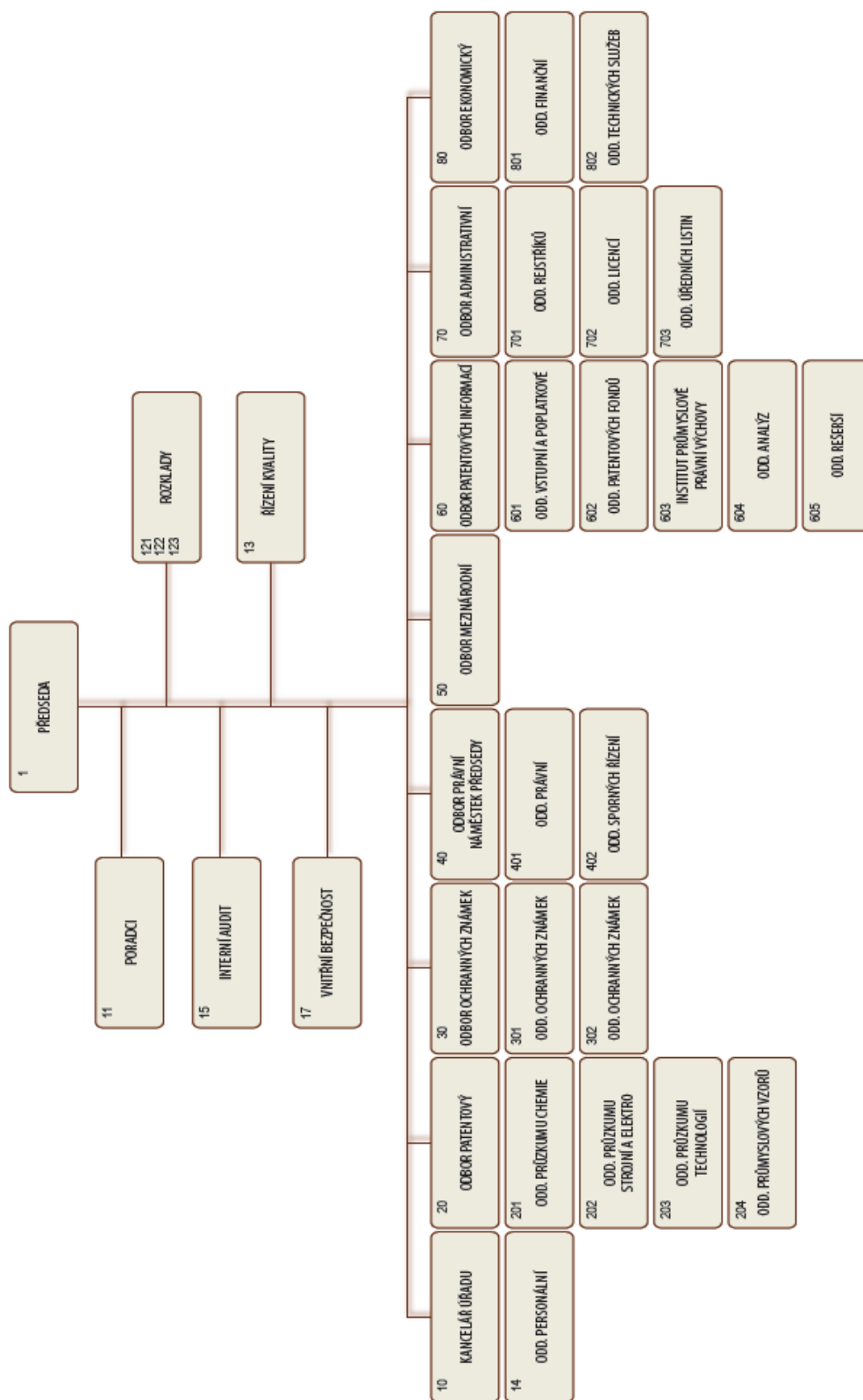
WIPO – World Intellectual Property Organization [online]. [cit 2010-11-6]. Dostupný z WWW: <<http://www.wipo.int/romarin>>

## **Seznam příloh**

Příloha A: Organizační schéma Úřadu průmyslového vlastnictví.....	102
Příloha B: Ochranná známka firmy Preciosa a.s. registrovaná v roce 1979 .....	103
Příloha C: Zapsané průmyslové vzory firmy Preciosa Figurky s.r.o. u ÚPV.....	104
Příloha D: Průmyslové vzory registrované u OHIM.....	109
Příloha E: Broušená figurka slona pro štěstí .....	110

## Přílohy

## Příloha A: Organizační schéma Úřadu průmyslového vlastnictví



**Příloha B: Ochranná známka firmy Preciosa a.s. registrovaná v roce 1979**



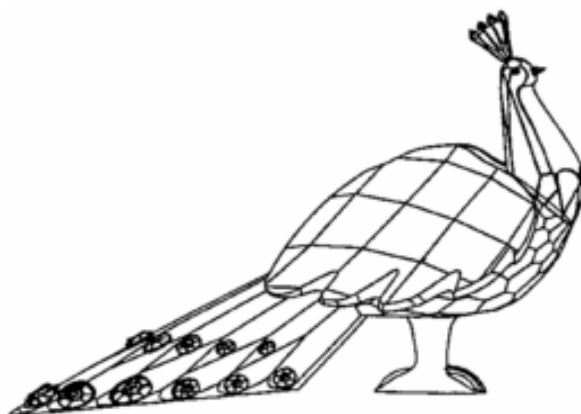
### **Příloha C: Zapsané průmyslové vzory firmy Preciosa Figurky s.r.o. u ÚPV**

- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka z roku 2002, tento vzor je obnoven do 14. 8. 2011, číslo zápisu je 30710, při zápisu byly uvedeny dva vzory.



- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka z roku 2002, tento vzor je obnoven do 14. 8. 2011, číslo zápisu je 30711, při zápisu bylo uvedeno pět vzorů, některé z nich jsou zde uvedeny.

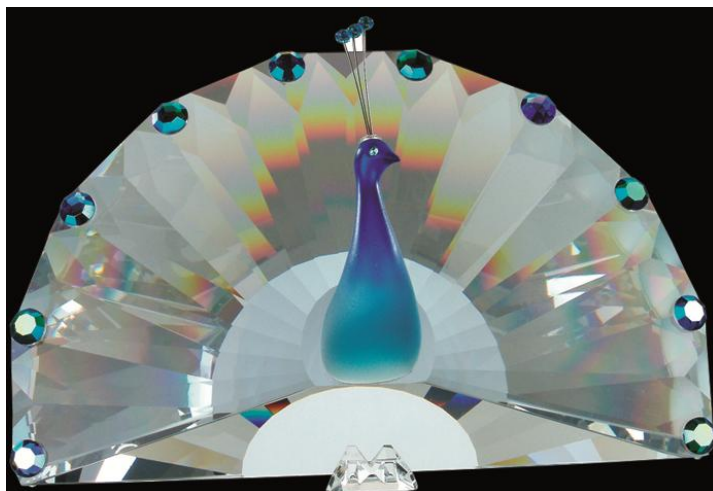




- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka - plameňák z roku 2002, tento vzor je obnoven do 22. 2. 2012, číslo zápisu je 31185, při zápisu byl uveden jeden vzor.



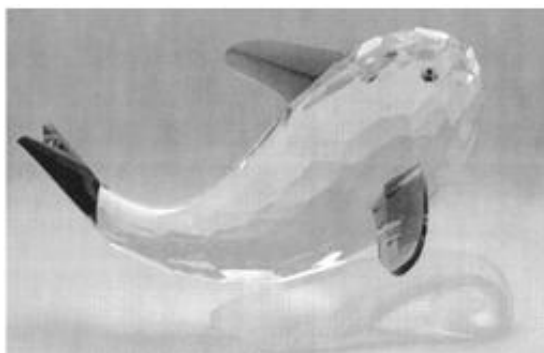
- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Skleněná figurka - Páv pyšný z roku 2004, tento vzor je obnoven do 21. 6. 2014, číslo zápisu je 32477, při zápisu byl uveden jeden vzor.



- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Skleněná figurka - Zlatá rybka z roku 2004, tento vzor je obnoven do 21. 6. 2014, číslo zápisu je 32478, při zápisu byl uveden jeden vzor.



- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka z roku 2006, tento vzor je obnoven do 25. 5. 2015, číslo zápisu je 33370, při zápisu bylo uvedeno osm vzorů, některé z nich jsou zde uvedeny.





- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka z roku 2006, tento vzor je obnoven do 14. 11. 2015, číslo zápisu je 33562, při zápisu byly uvedeny čtyři vzory, některé z nich jsou zde znázorněny.



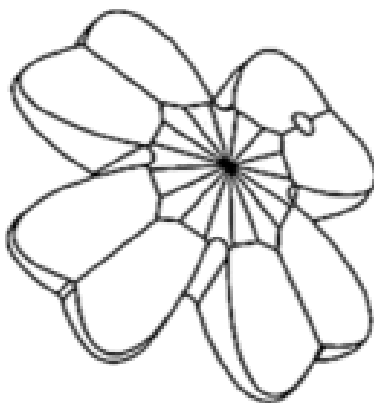




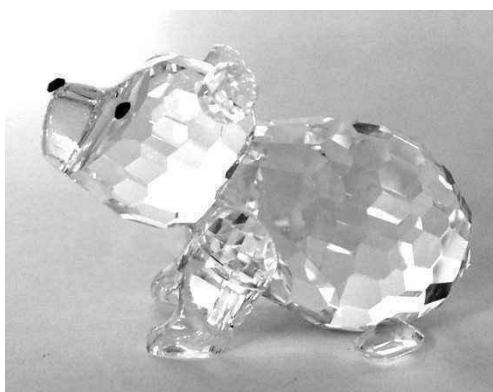
- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Figurka z roku 2007, číslo zápisu je 33856, při zápisu byl uveden jeden vzor.



- Průmyslový vzor zapsaný pod názvem Ozdobné předměty z roku 2007, číslo zápisu je 33916, při zápisu bylo uvedeno osm vzorů, jeden z nich je zde znázorněn.



**Příloha D: Průmyslové vzory registrované u OHIM**



**Příloha E: Broušená figurka slona pro štěstí**

